

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

総勢 300 名以上のアイドルたちと 1,000 曲以上の楽曲でお客様と共に歩む
アイドルプロデュースゲーム発の人気オリジナル IP
「アイドルマスター」15 周年

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮河恭夫)が手掛けるオリジナル IP(知的財産)の「アイドルマスター」が、2020年7月26日に15周年を迎えました。7月24日には公式 YouTube チャンネルを開設、家庭用ゲームソフトの新作も開発中で、今後も多岐にわたる取り組みを展開してまいります。

■「アイドルマスター」とは

「アイドルマスター」はアイドルをプロデュースするゲームから始まった当社オリジナル IP です。プレイヤーが芸能プロダクションのプロデューサーとなり、所属アイドルとコミュニケーションを取りながら、トップアイドルへと成長させていくゲームシステムや個性豊かなアイドルたち、ハイクオリティな楽曲が高い評価をいただいています。2005年のアーケードゲームに始まり、スマートフォン向けゲームアプリ、家庭用ゲーム、ライブイベント、音楽 CD、生配信イベント、テレビアニメ、劇場アニメ、ラジオ、グッズなど多岐にわたり展開しています。



15周年キービジュアル(2020年7月26日公開)

加えて、IP内ブランドとして「アイドルマスター」「アイドルマスター シンデレラガールズ」「アイドルマスター ミリオンライブ!」「アイドルマスター SideM」「アイドルマスター シャイニーカラーズ」の5ブランドを展開し、多くのお客様にお楽しみいただいています。全体で総勢300名以上のアイドルたちが活躍しており、1,000曲以上もの楽曲が生まれています(2020年7月現在)。

■「アイドルマスター」の様々な展開と盛り上がり

スマートフォン向けゲームアプリおよびソーシャルゲームは、現在6タイトル配信中で、延べダウンロード数は約4,300万ダウンロードとなっています(※1)。家庭用ゲームソフトは、これまでに14タイトルを販売し、シリーズ累計販売本数は約200万本(※2)です。ライブイベントについては、2019年度には全国のアリーナ・ドーム等の会場での単独公演を9公演開催(各会場2日間ずつ計18回)、国内外のライブビューイングを含めると1公演あたり最大10万人を動員する規模で開催しています。音楽CDについては、過去には10万枚以上を販売したCDに認定されるゴールドディスクや、日本レコード大賞企画賞を獲得したこともあり、売上ランキングでは、首位を含めて上位にもたびたびランクインしています。インターネットを通じた生配信イベントの開催も活発で、毎回配信時にはSNSのトレンド上位を本IP関連ワードが占めるほどです。7月25日から26日に行われた各日15時間以上にわたる15周年記念生配信では2日間で延べ320万人以上(※3)に視聴いただき、15周年をお祝いいただきました。「アイドルマスター」は長期にわたり、お客様(プロデューサー)、アイドルの声を演じる声優の皆様、パートナー企業の皆様など多くの方々によって盛り上げていただいています。



ブラウザ/スマートフォン向けゲームアプリ
(enza 対応ゲーム)
「アイドルマスター シャイニーカラーズ」



ライブイベントの様子
(2020年2月16日大阪公演)



15周年記念生配信の様子
(2020年7月26日)

■IP と技術の掛け合わせや、異業種との取り組みを通じた新たなエンターテインメントの創出

「アイドルマスター」は IP と技術の掛け合わせや異業種との取り組みによる新たなエンターテインメントの創出にも積極的に取り組んでいます。

これまでも豪華客船上で IP の世界観を楽しめるクルーズイベントを実施したほか、リアルな場で IP の世界観に入り込める体験型エンターテインメントコンテンツ、CG のアイドルがリアルタイムかつ圧倒的な存在感でパフォーマンスする MR(複合現実)ライブなどを行っています。7月11日には MR ライブと同じリアルタイムモーションキャプチャ技術を活用したアイドル生配信を実施し、30 分の配信時間にも関わらず総視聴者数が約 10 万人にのぼり、これまでに見たことのない新しいエンターテインメントとして高い評価をいただきました。



アイドル生配信の様子(2020年7月11日)

■「アイドルマスター」のアジア地域への展開

「アイドルマスター」は、アジア地域への展開も行っています。2019年にはゲームアプリ「アイドルマスター ミリオンライブ!シアターデイズ」をアジア地域で配信開始、好評を博しています。2017年には韓国で本 IP をモチーフにした実写版ドラマを制作、世界向けに配信が行われたほか、2017年と2018年には台湾での単独公演も開催、アジア地域でもファンを増やし続けています。



アジア地域で展開する

「アイドルマスター ミリオンライブ!シアターデイズ」

15周年を迎えた「アイドルマスター」は、ご自宅でお楽しみいただける企画を含め、様々な取り組みを行います(下記 WEB サイト参照)。公式 YouTube チャンネルでの新たな取り組みの始動や、現在開発中の家庭用新作タイトル「アイドルマスター スターリットシーズン」など、今後も多岐にわたり展開してまいります。

バンダイナムコエンターテインメントは世界中のお客様が笑顔でいられるような「アソビきれない毎日を。」の実現を目指しています。

- ・「アイドルマスター」OFFICIAL WEB: <https://idolmaster-official.jp/>
- ・「アイドルマスター」15周年特設サイト: <https://15th.idolmaster.jp/>
- ・「アイドルマスター」公式ツイッター: @imas_official
- ・「アイドルマスター」公式 YouTube チャンネル「アイドルマスターチャンネル」:
<https://www.youtube.com/channel/UCe3uJZlJfYwNNR0S6W3GvEA/>

・バンダイナムコエンターテインメントの最新情報をお届けする Web メディア「アソビモット」

バンダイナムコ知新 アーケード版「アイドルマスター」誕生秘話【前編】:

<https://asobimotto.bandainamcoent.co.jp/5021>

15周年を記念し、「アイドルマスター」の原点となるアーケード版の誕生秘話について全3回に分けてお届けします。

・権利表記: ©窪岡俊之 ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

・プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

・enzalはBXD Inc.の登録商標です。

※1: スマートフォン向けゲームアプリ「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトスポット」は除く。

※2: 2020年7月時点の国内シリーズ累計販売本数。ダウンロード販売を含む。

※3: 当日配信を実施した各配信プラットフォームの延べ人数を足した数字。

以上