2026 年 11 月 27 日
バンダイナムコエンターテインメント

バンダイナムコエンターテインメントと CJ ENM がタッグ「Mnet」初のバーチャルアイドルサバイバル番組に挑戦！

IP プロデュース力と K-POP サバイバル番組の制作力を融合し、次世代のバーチャルアイドルグループ創出へ

株式会社バンダイナムコエンターテインメント（本社：東京都港区、代表取締役社長：宇田川南欧）は、グローバル IP パワーハウス CJ ENM Co., Ltd.（本社：ソウル市、CEO：ユン・サンヒョン、以下「CJ ENM」）と共同で、次世代のバーチャルアイドルグループの誕生を目指すサバイバルプロジェクトを始動します。

当社が強みとする IP（キャラクターなどの知的財産）プロデュース力とバーチャルコンテンツに関する豊富な知見、そして、CJ ENM が展開する K-POP 専門音楽チャンネル「Mnet」を通じて培ってきたサバイバル番組の企画・制作ノウハウを結集し、「Mnet」初となるバーチャルアイドルサバイバル番組制作に挑戦します。番組は 2028 年の放送を予定しています。

株式会社 バンダイナムコ エンターテインメント

本プロジェクトでは、多彩な個性と魅力をもつバーチャルアイドルたちが、それぞれの歌声や音楽、パフォーマンスを披露し、デビューを目指します。さまざまな課題や競争に挑み、互いに刺激を受けながら成長していく姿を、K-POP サバイバル番組ならではの手法で描き、新たなバーチャルボーイズグループが誕生するまでの物語をお届けします。

当社は、「アイドルマスター」シリーズなど、ゲームを起点に、ライブ、アニメ、音楽などへ IP の展開領域やファンとの接点を拡大し、IP の価値を中長期的に高めるプロデュース力を培ってきました。また、ゲーム制作を通じて磨いてきた CG 表現に加え、xR ライブなどバーチャルコンテンツの制作・展開に関する知見を蓄積しています。

CJ ENM は、K-POP 専門音楽チャンネル「Mnet」を通じて、「PRODUCE 101 JAPAN」シリーズなど、韓国を含む各地域で数々のサバイバル番組を手掛け、アーティストの発掘・育成や番組の企画・制作まで、K-POP エンターテインメントにおける豊富な実績を有しています。

本プロジェクトでは、両社の専門性を結集し、K-POP サバイバルならではの挑戦と成長のドラマに、バーチャルならではの魅力を融合することで、これまでにない楽しさと没入感をもたらす、新たなエンターテインメント体験をお届けします。

■本日よりグローバルオーディションの募集を開始

本プロジェクトの始動にあわせ、本日より、グローバルオーディションの募集を開始します。オーディションの詳細や応募方法については、以下の募集サイトをご確認ください。

・オーディション募集サイト：https://www.mnetplus.world/event/ja/virtual-idol-apply

なお、2028 年の番組放送に向けて、キャラクター開発などを進めています。番組内容をはじめとする詳細については、順次発表します。

■CJ ENM とは

CJ ENM は、1995 年からエンターテインメント産業の歴史を継承してきたグローバル IP パワーハウスです。

メディアコンテンツ、音楽、映画、舞台芸術など幅広い分野で事業を展開し、アカデミー賞受賞映画「パラサイト 半地下の家族」や、世界的な人気を誇るサバイバル番組「BOYS PLANET」「GIRLS PLANET」「PRODUCE 101 JAPAN」シリーズなど、世界中で愛されるコンテンツを制作しています。

また、K-POP 専門音楽チャンネル「Mnet」やグローバル K-POP コンテンツプラットフォーム「Mnet Plus」などを運営するとともに、グローバルな舞台で活躍する K-POP アーティストである「ZEROBASEONE」「izna」「ALPHA DRIVE ONE」などの発掘および育成にも力を入れています。

さらに、世界 No.1 の K-ライフスタイルフェスティバルである「KCON」と、グローバル K-POP 授賞式「MAMA AWARDS」を通じて、世界中のファンに多彩な K カルチャー体験を提供しています。

バンダイナムコエンターテインメントは、長く深く遊べる良質なコンテンツと多彩なエンターテインメントを通じて、世界中のファンにわくわくがあふれる時間をお届けし続けます。

＊本ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なく内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。