

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

**アーケード向けゲーム開発の英知を結集！  
施設に合わせてカスタマイズする、新エンターテインメント事業を開始**

**ハウステンボス専用 世界最大のデジタル釣りアトラクション「釣りアドベンチャー」が7月18日(土)オープン**

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、アーケード向けゲーム開発で培った長年のノウハウを活かし、テーマパークや遊園地など様々な施設のニーズに合わせてアーケードゲーム機をアトラクションにカスタマイズし、新たなエンターテインメントを提供する事業を開始します。

その第一弾としてハウステンボス(長崎県佐世保市)向けに、世界最大のデジタル釣りアトラクション「釣りアドベンチャー」を開発。本アトラクションは、2012年11月から全国のアミューズメント施設で絶賛稼働中の体感型メダルゲーム「釣りスピリッツ」(開発:バンダイナムコエンターテインメント)をカスタマイズしたものです。“ゲームをリアルの世界へ”をコンセプトとして「ゲームの王国」を展開しているハウステンボスのニーズに合わせて、約520インチ(6.5m×11.5m)の巨大スクリーンを用いた、24人同時プレー可能の世界最大のデジタル釣りアトラクションとして製作し、2015年7月18日(土)オープンします。

バンダイナムコエンターテインメントは、今後も様々な施設のニーズに合わせてカスタマイズした新たなエンターテインメントを提供してまいります。

**【ハウステンボス専用 世界最大のデジタル釣りアトラクション「釣りアドベンチャー」概要】**

約520インチ(6.5m×11.5m)の巨大スクリーンの中で泳ぎ回る魚を、震えてリールが重くなる本物を超える手ごたえの「サオ型コントローラー」で実際に釣っているかのような体験が味わえる、世界最大のデジタル釣りアトラクションです。登場する魚は60種類以上。さらにはスクリーンを覆い尽くすような超巨大魚や、ハウステンボスでしか出会えない伝説の巨大魚も出現します。



オープン日: 2015年7月18日(土)  
場所: ハウステンボス場内 アムステルダムシティ  
「アムステルフェーン」2階  
料金: パスポート対象  
定員: 24名  
開発: バンダイナムコエンターテインメント



(C) BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。  
※記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。  
※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。