2014 年 7 月 29 日

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコゲームス
株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント

PlayStation(R)3 専用ソフトウェア「ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル」発売を記念し手掛けた車体広告

# “ジョジョ”が山手線を丸ごとジャックした「ジョジョ ASB トレイン」「交通広告グランプリ 2014」企画部門・優秀作品賞を受賞

株式会社バンダイナムコゲームス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大下聡）は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントと協力し、PlayStation(R)3（以下 PS3(R)）専用ソフトウェア「ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル」発売を記念して手掛けた車体広告「ジョジョ ASB（オールスターバトル）トレイン」において、株式会社ジェイアール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ 2014」企画部門の優秀作品賞を受賞しました。

## ■“ジョジョ”一色の世界を構築した車体広告「ジョジョ ASB トレイン」

本受賞作品は 2013 年 8 月 26 日～9 月 9 日にかけて展開したもので、本ゲームソフトに登場する総勢 33 名の人気キャラクターが山手線一編成を丸ごとジャックし、「ジョジョ ASB トレイン」として運行。山手線の車両の外観はもちろん、内装に至るまで“ジョジョ”一色の世界観を構築したことで、『大好きな“ジョジョ”の世界に入った気持ちになれる』などご好評をいただきました。また、期間中に併せて実施した PC/スマートフォン向け特設サイトでは運行位置をリアルタイムで配信。なるべく多くのお客様にご覧いただけるよう工夫したことでインターネット上では、連日お客様同士で目撃情報が共有され、全国の“ジョジョ”ファンのお客様の一体感を醸成しました。

### ～企画部門・優秀作品賞を受賞した「ジョジョ ASB トレイン」の取り組み～

| ① オールスターキャラ 33 体がドア横をジャック | ② 車内もすべて “ジョジョ”づくし！ | ③ 運行状況を リアルタイムで共有 | ④ 目撃情報を Twitter で 全国のファンと共有 |
|---|---|---|---|
| 車両のドア横には本ゲームソフトに参戦する総勢 33 名の人気キャラクターがずらり。 | 中づり、吊革、トレインチャンネルに至るまで“ジョジョ”づくし＆ギミック満載。 | 今、山手線のどこを走っているかがひと目でわかるスペシャルサイトを展開。 | Twitter のハッシュタグでスペシャルサイトに目撃情報掲載。熱狂と興奮を可視化！ |








## ■本広告等のコミュニケーション展開で PS3(R)専用ソフトウェア「ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル」はワールドワイド累計出荷本数 60 万本を突破

PS3(R)専用ソフトウェア「ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル」は、荒木飛呂彦先生の大人気マンガ「ジョジョの奇妙な冒険（最新シリーズ『ジョジョリオン』が集英社発刊のウルトラジャンプにて連載中）」を題材にした“スタイリッシュ対戦格闘ジョジョアクション”ゲームです。2013 年 8 月 29 日の発売を皮切りに、北米、欧州、アジア地域でも販売を開始。本広告等の多彩なコミュニケーション展開が奏功し、累計出荷本数はワールドワイドで 60 万本を突破しています。



(C)荒木飛呂彦＆LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社
(C)BANDAI NAMCO Games Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※「プレイステーション」、「PlayStation」および「PS3」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。
※著作権表記中の（C）は○の中に C の表記を、商標権表記中の（R）は○の中に R の表記をしていただきますようお願い致します。

以上