

報道関係者各位
Press Release

ガリバー、バンダイナムコゲームスと “クルマ選びを楽しめる” 日本初のクルマ在庫検索システム開発で提携

ガリバーの在庫車両検索システム「ドルフィネット」での
クルマ選びを更に身近でHappyなものへ

株式会社ガリバーインターナショナル（本社：東京都千代田区、代表取締役会長：羽鳥兼市、以下、ガリバー）はこの度、株式会社バンダイナムコゲームス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大下聡）が展開しているコンサルティングサービス「ゲームメソッドコンサルティング」の活用において提携します。これにより、ガリバーの在庫車両検索システム「ドルフィネット」における常時6千台からのクルマ選びをより身近なものにし、ガリバー独自のクルマ購入システムへの親和性を高めてまいります。



＜ガリバー来店前のお客様＞
クルマを選ぶ判断基準が曖昧で
情報に乏しく、不安や迷いのある状態



【ドルフィネットをリニューアル】
販売商談にてライブ感の演出やクルマの情報提供
を行い、ガリバーでのクルマ選びをより身近に



バンダイナムコゲームスの
「ゲームメソッド」を導入

このプロジェクトの目的は、お客様に伝えたい・伝えるべき情報を提供することで購買ステップをスムーズ化し、ガリバーが誇る常時6千台の在庫検索システムをお客様にとってより身近なものにすることにあります。具体的には、個車選定における「このクルマで間違いなし」といった安心感や、クルマに付随する将来のライフスタイルをイメージ化させ期待感を創出するなど、お客様とクルマの出会いを「体験」としてデザインするべく、2014年秋冬を目処に展開してまいります。今回、バンダイナムコゲームスのゲームメソッドを活用し、「いつのまにか夢中になる」「直感的に理解できる」「思わず欲しくなる」などといった顧客心理の育成をしながら販売台数の増加に繋げてまいります。






■在庫車両検索システム「ドルフィネット」とは

1998年より展開するガリバー独自の在庫検索システムです。全国約420のガリバー店舗で買取したクルマを2週間以内にオークション売却するまでの間、在庫として掲載し、お気に入りのクルマが見つければその場で発注できます。毎日400台が入庫され、常時6千台を掲載しているため、豊富な在庫の中から自分だけの一台を探すことができます。

■ゲームメソッドコンサルティングとは

さまざまなゲームコンテンツの企画・開発・販売を手掛けるバンダイナムコゲームスが展開している、ゲーム制作やエンターテインメントコンテンツ開発で培った技術やノウハウをもとに体系化された「ゲームメソッド」を活用し、他業種の製品・サービス開発にお役立ていただくサービスです。

GAME METHOD

- 
つかいやすくする
誰にとっても使いやすい、直感的なユーザーインターフェイスなどの設計。
- 
わかりやすくする
説明書を読まなくてもストレスなく操作を理解できる。
- 
楽しくする
「遊びの心」の徹底、気持ちよさの集積により、エンゲージを高める。
- 
夢中にする
フロー理論ベースに、継続的に、段階的な学習を促す。
- 
ゲーム化する
擬人化や仮想の世界を構築することにより「とっつきやすく」する。

■ガリバーの2018年2月800店舗展開

ガリバーは2018年2月の国内800店舗展開に向け、販売目標も40万台を設定し、様々なチャネルを展開しながら小売りを強化して行きます。今後更にチャネルミックスでのグループとしてのシナジー効果が期待出来ます。



※2014年4月にファミリーカー専門店「SNAP HOUSE(スナップハウス)」を新たに展開。
2014年6月にはハイブリッド車専門店をグランドオープンいたしました。

以上