

PS3用ソフト「ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル」 発売を前に受注本数が早くも50万本突破 ～JR山手線の車体広告や実写CMなど大々的な販促を実施～

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)が2013年8月29日(木)に発売するPlayStation(R)3(以下PS3)専用ゲームソフト「ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル」の受注本数が早くも50万本を突破しました。

発売直前からは、ゲームに登場する総勢33名(うち1名は初回封入特典で入手できるダウンロードコンテンツ)の人気キャラクターがJR山手線1編成を丸ごとジャックする車体広告を実施(8月26日(月)から9月9日(月)予定※)します。さらに、『ジョジョの奇妙な冒険』の世界観を再現した実写CMを含む2種類の最新TVCMを本日より放送開始するなど大々的なプロモーションを実施し、より幅広い層への認知拡大を図ることでさらなる販売数増を目指します。

※車両整備のため運行しない日もございます。

本作は、1987年にスタートし、26年経った現在も「ウルトラジャンプ」誌上で連載が続く荒木飛呂彦先生の大人気マンガ作品『ジョジョの奇妙な冒険』を題材にした「スタイリッシュ対戦格闘ジョジョアクション」ゲームです。発売前より、YouTubeで配信したプロモーション映像が6種類で合計1600万回以上視聴されたほか、発売2カ月前からは「ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトルリーグ」と題したコンピューターによる対戦リーグをWEB番組として生配信し視聴者数が10万人を突破するなど、多くの皆さまの期待を集めています。

また、ゲーム化にあたり荒木飛呂彦先生の魅力的な絵のタッチを3DCGで忠実に再現し、『ジョジョ』の代表的な特徴とも言える「印象的なポージング」「斬新な擬音」「独特なセリフまわし」の表現に徹底的にこだわった点や、対戦による勝敗を目的とするだけではなく、プレー中に登場するキャラクターの個性や戦闘スタイルを捉えた演出などが、発売を前にして多くのお客様に支持いただいています。



パッケージ



ゲーム画面

■プロデューサー バンダイナムコゲームス 新野 範聰(にいの のりあき)のコメント

発売を前にして受注本数50万本を突破できたことを大変嬉しく思います。ひとえに、本作に期待を寄せられている、ジョジョファンの皆様の応援の賜物です。また、本作を製作するにあたり、ご協力いただいた株式会社集英社様、関係各所の皆様の“ジョジョ愛”に支えられて、無事に完成させることが出来ました。本当にありがとうございます。開発をお願いした株式会社サイバーコネクトツ様のおかげで、ゲーム内容も皆様の熱い期待に応えられる、最高のものになっております。

これから発売日を迎えるにあたり、ジョジョファンもジョジョをこれから楽しもうという方も、このゲームが、荒木飛呂彦先生の描かれる『ジョジョ』の魅力溢れる世界を楽しむ一助となれば幸いです。

【コンテンツ概要】

製品名	ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル	対応機種	PlayStation3	対象年齢	CERO B 12才以上
発売日	2013年8月29日(木)	ジャンル	スタイリッシュ対戦格闘 ジョジョアクション		
価格	数量限定生産版 16,980円(税込) 通常パッケージ 7,980円(税込)	開発	株式会社サイバーコネクトツ		
著作権表記	(C)荒木飛呂彦 & LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社 (C)2013 NBGI				

※プレスリリースの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記を、商標権表記中の(R)は○の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。

※「PlayStation」、「プレイステーション」および「PS3」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。