

報道関係者各位



株式会社バンダイナムコゲームス

「ももいろクローバーZ」が『太鼓の達人』シリーズの応援キャラクターに就任！

- ①「太鼓の達人×ももいろクローバーZ」コラボ楽曲を日産スタジアムライブで初披露！
- ②ももいろクローバーZが『太鼓の達人』のキャラクター“ももクロどん”に大変身！？
- ③先着でもらえる対象商品購入者向けキャンペーンが8月8日スタート

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は人気アイドルユニット「週末ヒロイン ももいろクローバーZ」を和太鼓リズムゲーム『太鼓の達人』シリーズの応援キャラクターに起用します。家庭用ゲーム『太鼓の達人』シリーズ対象商品購入者向けのスペシャルキャンペーン(※詳細は別紙)が2013年8月8日からスタートするのを皮切りに、年末にかけてさまざまなコラボレーション企画をご用意。これまで『太鼓の達人』をお遊びいただいたことのないお客様へも『太鼓の達人』シリーズを知っていただく機会を提供してまいります。

今回のコラボレーションを記念して、オリジナルコラボ楽曲『ももいろ太鼓どどんが節』を「ももクロ夏のバカ騒ぎ WORLD SUMMER DIVE 2013 8.4 日産スタジアム大会(以下、日産スタジアムライブ)」で発表しました。本楽曲は今後『太鼓の達人』のゲーム内でお遊びいただけるよう制作進行中です。

さらに「ももいろクローバーZ」のメンバーをイメージして『太鼓の達人』のキャラクター・どんちゃんが“ももクロどん”に大変身。8月8日から実施するスペシャルキャンペーンでは“ももクロどん”のオリジナルぬいぐるみを抽選でプレゼントします。

今後も『太鼓の達人』は、老若男女幅広いお客様に愛される国民的ゲームを目指して、楽しい企画を展開してまいります。どうぞご期待ください。

《「ももいろクローバーZ」からのメッセージ》

普段からメンバーと一緒にゲームコーナーでたいて遊んでいた『太鼓の達人』と今回コラボできることになってとてもうれしいです！オリジナルで作ってもらった“ももクロどん”がみんな私たちにそっくりで、でき上がったときはメンバー全員で興奮しちゃいました！
これから精一杯『太鼓の達人』を応援します！



『太鼓の達人』をイメージしたステージ衣装を着たメンバーたち



『太鼓の達人』のキャラクター“ももクロどん”

左から:ももかどん(有安杏果さん)、あーどん(佐々木彩夏さん)、かなこどん(百田夏菜子さん)、しおりどん(玉井詩織さん)、れにどん(高城れにさん)

※ プレスリリースの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※ 著作権表記中の(C)は、○の中に C の表記をしていただきますようお願いいたします。

以上

(参考資料)

【『太鼓の達人』とは】

曲のリズムに合わせて太鼓をたたくだけという予備知識がなくても簡単に遊ぶことができるゲーム性と、魅力的で親しみやすいキャラクターが人気の、お子様から大人まで幅広い世代にファン層を持つ和太鼓リズムゲームです。



(C)2012 NAMCO BANDAI Games Inc.

2001年にアーケード用ゲームで登場以来、家庭用ゲームソフト、モバイルコンテンツなど幅広く展開。アーケード用ゲームは2010年にゲーム機本体を一新し、現在までに約3,500台を販売。家庭用ゲームソフトは累計約700万本を販売し、スマートフォン用コンテンツは国内限定配信で700万ダウンロードを突破しています。また、アーケード用ゲーム「太鼓の達人」の全国大会も現在開催中です。

▼『太鼓の達人』総合情報サイト ドンダーページ

<http://taiko-ch.net/>

【『太鼓の達人』×『ももいろクローバーZ』スペシャルキャンペーン概要】

■キャンペーン名称

「太鼓の達人×ももいろクローバーZ スペシャルキャンペーン」

■キャンペーン期間

2013年8月8日～2013年9月30日

※期間中、家庭用「太鼓の達人」シリーズ購入者先着順にプレゼント(配布物が無くなり次第終了)。

■対象タイトル

Wii「太鼓の達人 Wii 超ごうか版」同梱版・ソフト単品版
Wii「太鼓の達人専用コントローラ 太鼓とバチ」
3DS「太鼓の達人 ちびドラゴンと不思議なオーブ」
PSP「太鼓の達人 ぼ～たぶる DX」

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品をお買い上げの方にオリジナルグッズをプレゼント。

※プレゼントは数に限りがございますのでなくなり次第終了になります。

1. 全員がもらえる!

「太鼓の達人×ももいろクローバーZ」
オリジナル名刺ファイル&名刺セット、抽選応募ハガキ

2. さらに抽選で当たる!

「太鼓の達人×ももいろクローバーZ」
“ももクロどん”オリジナルぬいぐるみ
※各100名 計500名(5種から1種選んで応募)

A detailed promotional poster for the collaboration campaign. It features five members of the group Momoiro Clover Z in traditional Japanese festival attire. The poster lists the campaign period (Aug 8 - Sep 30, 2013) and details the prizes: a guaranteed gift of a name card set for all purchasers, and a chance to win one of five different 'Momo Kurodon' plushies by entering a raffle. It also lists the eligible game titles and provides the website URL for more information.