

バンダイナムコゲームス INFORMATION ～『テイルズ オブ』シリーズ 15周年～

全世界累計販売本数 1,300 万本を突破した『テイルズ オブ』シリーズが、1995 年の発売から 15 周年を迎えました。これを記念して 9 月 8 日(木)に発売した、最新作 PS3 用ソフト「テイルズ オブ エクシリア」は、早くも累計出荷 65 万本を突破。また、「テイルズ オブ カフェ」の期間限定オープンやナムコ・ナンジャタウンとのコラボレーションイベントなど、15 周年記念ならではのプロモーションを多面的に展開しました。

「テイルズ オブ」シリーズ 統括プロデューサー 吉積 信のコメント

『テイルズ オブ』シリーズが 15 周年を迎えました。いつも応援してくださっている皆様に心から御礼申し上げます。また、15 周年記念タイトル「テイルズ オブ エクシリア」は累計出荷 65 万本を突破し、スタッフ一同大変喜ばしく思っております。ナムコ・ナンジャタウンとの共同イベントやマルイワンとのアパレル製品とのタイアップといった、ゲームソフトの枠を越えた様々な施策にもチャレンジしました。多くのファンの方々に広く楽しんでいただければと思います。

『テイルズ オブ』シリーズは、「単なる勧善懲悪ではなく敵対する存在にも正義がある」「ファンタジックな世界観に今日的なテイストを盛り込む」「普遍的なテーマを描く」というコンセプトを守りながら、長くお付き合いいただいているファンの皆様はもちろん、新しいお客様にもお楽しみいただける作品になるよう心がけて制作してまいりました。

これからも皆様に喜んでいただけるタイトル、発売を心待ちにしているタイトルを世に送り出せるよう日々邁進してまいります。よろしくご期待のほどお願い申し上げます。



■ 15 周年ならではの多面的なプロモーション展開

2010年	2011年					
12月	1～5月	6月	7月	8月	9月	10月
15周年記念タイトル発表パーティー開催 12月15日						
					「テイルズ オブ エクシリア」発売記念イベント実施 9月8日、9月10日	
				全国5都市体験会実施 7月30日～		
			「テイルズ オブ カフェ」期間限定オープン 第1弾 7月16日～7月31日		「テイルズ オブ カフェ」期間限定オープン 第2弾 9月1日～9月19日	
	テイルズ オブ フェスティバル2011開催 5月28日、29日				ナムコ・ナンジャタウンとコラボレーション 8月26日～9月25日	
					新宿マルイワンでファッションブランドとタイアップ 9月16日～9月29日	
					浜崎あゆみさんのミニ・アルバム「テイルズ オブ」CD盤で、 「テイルズ オブ エクシリア」とコラボレーション	
			オンライン仮想空間「パナフェス! タウン」で「テイルズ オブザタウン」を展開 7月30日～8月5日 「テイルズ オブ ウィークイベント」を開催 9月3日～9月9日 「テイルズ オブ エクシリア」とアニメ「STAR DRIVER 輝きのタクト」のコラボレーションイベント開催			

■ PS3「テイルズ オブ エクシリア」(8,379 円)

シリーズ初となる“いのまたむつみ”氏と“藤島康介”氏のコラボレーションにより、ダブルキャラクターデザイン、ダブル主人公が実現し、選択した主人公目線でストーリーを楽しむことができます。テーマソングは、日本国内はもちろん海外でも幅広く活躍する人気アーティストの浜崎あゆみさんが本作のためだけに新たに書き下ろしています。壮大なスケールの世界と、「揺るぎなき信念」をテーマに描かれる感動的なストーリー、新システムを搭載した爽快感のあるバトルの数々を体験できる「テイルズ オブ エクシリア」は、「テイルズ オブ」の新たな1ページを切り開きます。



■ナムコ・ナンジャタウンとコラボレーション

共に 15 周年を迎えた『テイルズ オブ』シリーズと「ナムコ・ナンジャタウン」が「15th W Anniversary テイルズ オブ エクシリア in ナムコ・ナンジャタウン」を 9 月 25 日(日)まで開催中です。
園内 25 店舗とのデザート・フードのタイアップのほか、ナンジャタウンでしか手に入らないオリジナルグッズの販売で、連日多くのファンが押し寄せています。
公式サイト:<http://www.namja.jp/news/tox/>



■「テイルズ オブ カフェ」期間限定オープン

アニメーション制作会社のユーフォーテーブルが運営する「ufotable cafe」(東京・高円寺、徳島・徳島市)において、「テイルズ オブ カフェ」が、7 月 16 日(土)から 9 月 19 日(月・祝)まで 2 期にわたってオープン。シリーズ 15 年の歴史を振り返る展示の他に、期間限定メニューやカフェで使用されている食器などを販売しました。
公式サイト:<http://lalabitmarket.channel.or.jp/feature/tocafe/>



■新宿マルイワンでファッションブランドとタイアップ

東京発の個性派ファッション専門館の新宿マルイワンで、『Tales of 15th Anniversary 「テイルズ オブ エクシリア」ショップ イン マルイワン』が 9 月 16 日(金)～9 月 29 日(木)の期間限定でオープンしています。1 階にはグッズコーナー、4 階にはエクシリアギャラリーを設置。さらに、新宿マルイワンに店舗を構える 6 つのファッションブランドとタイアップして、キャラクターをイメージした衣装を展示、好評販売中です。



■東京ゲームショウに『テイルズ オブ』シリーズ関連商品を多数出展

「テイルズ オブ エクシリア」のダブル主人公であるジュードとミラのアクセサリや、バンダイナムコゲームス公式フェイスブックで人気投票を行って製品化したキャラクタークッションカバーなど、15 周年を記念した『テイルズ オブ』シリーズ関連商品を多数展開。東京ゲームショウ 2011 に出展したバンダイナムコゲームスの公式通販サイト「LaLaBit Market」ブースにて販売しました。
公式サイト:<http://lalabitmarket.channel.or.jp/>



ジュードとミラのアクセサリ

■オンライン仮想空間「バナフェス！タウン」内に「テイルズ オブ ザ タウン」を展開

アバターで遊べるキャラクターテーマパーク(オンライン仮想空間)「バナフェス！タウン」内に、『テイルズ オブ』シリーズの世界観を再現した「テイルズ オブ ザ タウン」を展開中。ボイスつきアイテムや衣装でキャラクターになりきったり、タウン内に登場するキャラクターと一緒に遊ぶことも可能です。また、15周年記念して『テイルズ オブ』シリーズ初となるバーチャルイベントを夏に開催。声優も参加し、大好評をいただきました。10月1日(土)からはバンダイ チャンネルシアターで劇場版「テイルズ オブ ヴェスペリア～The First Strike～」を限定上映します。 公式サイト:<http://my.bnfes.jp/>



「テイルズ オブ」シリーズ 今後の気になるラインアップ

■ PlayStation(R)Vita「テイルズ オブ イノセンス R」(2012年発売予定。価格未定)

2007 年に発売し好評を博した「テイルズ オブ イノセンス」が PlayStation(R)Vita に登場。PS Vita ならではの操作による爽やかな戦闘と、「前世の謎」をめぐる奥深いストーリーが美しいグラフィックで楽しめます。物語を再構築し、新しいキャラクターや戦闘システムを搭載しました。

(C)いのまたむつみ (C)NAMCO BANDAI Games Inc.



■ PSP「テイルズ オブ ザ ヒーローズ ツインブレイヴ」(2012年発売予定。価格未定)

2人1組でタッグを組み、無数の敵を“蹴散らす”爽快感が楽しめるアクションゲーム。初代から最新作まで 15 作品の人気キャラクターが参戦します。

(C)いのまたむつみ (C)藤島康介 (C)NAMCO BANDAI Games Inc.



※著作権表記の(C)は、○の中に C の表記を、商標権表記の(R)は、○の中に R の表記をしていただきますようお願い致します。