

報道関係者各位

「GREE」初の『機動戦士ガンダム』ソーシャルゲーム 「ガンダムマスターズ(仮)」を今秋、配信

株式会社バンダイナムコゲームス

社長：石川 祝男

本社：東京都品川区東品川4-5-15

資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、ソーシャルゲーム「ガンダムマスターズ(仮)」をグリー株式会社協力のもと開発。ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「GREE」にて、今秋の配信開始を予定しています。

フィーチャーフォン(一般的な携帯電話)とスマートフォンの両プラットフォームに配信することで多くの利用者を獲得し、会員数 2,506 万人(2011年3月末時点)を誇る「GREE」の会員に向けて、新たなキャラクターソーシャルゲームを提供するとともに、新規会員獲得と市場の拡大を目指します。



【コンテンツ特徴】

オリジナルのモビルスーツ部隊を編成し、最強の「ガンダムマスター」を目指す

プレイヤーは、モビルスーツ、パイロット、戦艦を組み合わせたオリジナル部隊を編成し、バトルに挑みます。

歴代のガンダムシリーズから登場するモビルスーツやパイロットを集めながら、プレイヤーの個性が光るオリジナル部隊を編成し、『任務』と『バトル』を重ね、<収集><オリジナル部隊の編成><強さ>の3軸から最強の「ガンダムマスター」を目指します。

■さまざまな敵と戦い、時には協力し合う『任務』

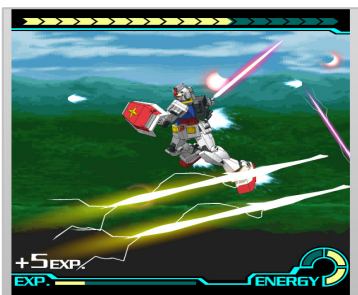
『任務』では戦場でさまざまな敵モビルスーツがプレイヤーの前に立ちふさがります。1人ではかなわない敵エース機に遭遇することもあり、その際は他のプレイヤーに救援を頼むことができます。他のプレイヤーと協力して戦うことで、ソーシャルゲームならではの利用者間の交流をリアルに感じることができます。

■異なる2種類の『バトル』～新要素『スカウトバトル』でパイロットを奪い合う～

『バトル』には、『ノーマルバトル』と『スカウトバトル』があります。


『ノーマルバトル』…他プレイヤーと部隊の強さを競います。

『スカウトバトル』…バトル結果に応じて相手プレイヤーのパイロットをスカウトし、自身の部隊に引き入れることができます。



ゲーム画面イメージ

【コンテンツ概要】

コンテンツ名	「ガンダムマスターズ(仮)」		
配信予定日	今秋	配信先	GREE
事前登録開始日	2011年7月26日(火)	事前登録 URL	http://gundam.gree.jp/ 
著作権表記	(C) 創通・サンライズ (C) 創通・サンライズ・毎日放送		

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用のほかに、パケット通信料が別途かかります。

※著作権表記中の(C)は、OのなかにCの表記をしていただきますよう、お願いします。

※プレスリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像は開発中のものです。