

報道関係者各位

「NARUTOーナルトー 疾風伝 ナルティメットストーム2」 全世界で100万本を出荷

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都品川区東品川4-5-45

資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスが、プレイステーション^(R)3とXbox 360^(R)の2機種向けに2010年10月に発売した対戦アクションゲーム「NARUTOーナルトー 疾風伝 ナルティメットストーム2」の全世界での出荷本数が、11月24日(日本時間)、100万本を突破しました(日本・アジア 16万本/北米 34万本/欧州 50万本)。

本作は、1999年に集英社発行の「週刊少年ジャンプ」で連載がスタートし、現在、テレビ東京系列にて最新アニメ『NARUTOーナルトー 疾風伝』が放映中の人気コンテンツ『NARUTO-ナルト-』を題材とした家庭用ゲームソフト『ナルティメット』シリーズの最新作です。

プレイヤーは、ドラマとバトルで構成される本作のメインモード「ナルティメットアドベンチャー」でアニメ「NARUTOーナルトー 疾風伝」の世界を追体験できるほか、個性溢れるキャラクターたちの中から好きなキャラクターを選択し、多彩な「忍術」や「奥義」を繰り出しながら、華麗で爽快なバトルを楽しむことができます。



ゲーム画面(多彩な忍術を駆使したアクションバトル)

“アニメとゲームの華麗なる融合”をコンセプトに開発された、プレイヤー自身が実際にアニメを動かしているかのような新感覚のグラフィック表現、原作を彷彿とさせる迫力溢れる忍術アクションバトルが欧米のお客様を中心に高く支持され、今回の100万本突破に至りました。

■『ナルティメット』シリーズプロデューサー 佐々木タ介のコメント

この度「NARUTOーナルトー 疾風伝 ナルティメットストーム2」が、『ナルティメット』シリーズ最速で世界累計出荷100万本を突破しました。応援いただきました皆様、本当にありがとうございます。本作の制作に携わっていただいた、関係各位の皆様にも胸を張ってご報告することができます。

この喜ばしい報告をさせていただくことができるのも、当然『ナルティメットストーム2』を購入して遊んでくださった世界中のファンの皆様のおかげでございます。我々の生み出した作品がこれだけ多くの方々に遊んでいただけていることを誇りに思うとともに、とても重い責任を再確認している次第です。

これからも皆様に喜んでいただけるタイトルを世に送り出し、世界中の皆様楽しんでもらえるように、より気を引き締めて頑張っていきますので、これからもどうぞ応援をよろしくお願いいたします。

【製品概要】

製品名	NARUTOーナルトー 疾風伝 ナルティメットストーム2	ジャンル	忍道対戦アクション
発売日	日本:2010年10月21日(木) 欧州:2010年10月15日(金) 北米:2010年10月19日(火)	対象年齢	 (全年齢対象)
対応機種	PS3/Xbox 360		
価格	メーカー希望小売価格:各7,329円(税込)		
著作権表記	(C)岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ (C)2010 NBGI		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。著作権表記中の(C)は○の中にCの表記を、商標権表記中の(R)は○の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。「プレイステーション 3」および「PS3」、は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。Xbox 360は、米国 Microsoft Corporation および、またはその関連会社の商標です。

以上



2010年「パックマン」は生誕30周年!

CHANGE the ENTERTAINMENT