

報道関係者各位

『パックマン』生誕30周年で人気ドリンク・デザートとコラボレーション 明治乳業とバンダイナムコゲームスが共同キャンペーンを展開

明治乳業株式会社
株式会社バンダイナムコゲームス

明治乳業株式会社(代表取締役社長:浅野茂太郎、本社:東京都江東区)と株式会社バンダイナムコゲームス(代表取締役:石川祝男、本社:東京都品川区)は、『パックマン』の生誕30周年を記念して、9月21日(火)より共同キャンペーンを実施します。

明治乳業の主力製品7品のパッケージに『パックマン』のキャラクターやゲーム画面をあしらった特別パッケージをデザイン。全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットにて随時販売を開始します。またコラボレーションモバイルサイトをオープンし、オリジナルゲームやコラボレーションキャラクターの待受画像を期間限定で配信します。

■「明治乳業ドリンク・デザート×パックマン30周年」共同キャンペーン概要

【『パックマン』生誕30周年記念パッケージを作成】

明治乳業のパーソナルドリンク・デザート7製品が、期間限定で『パックマン』30周年記念パッケージを展開します。パッケージは『パックマン』の世界観と製品モチーフを融合したデザインを実現しました。9月下旬より随時、全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットで販売を開始します。

【対象製品】(容量/メーカー希望小売価格(税抜))

- ・明治僕らのコーヒー(500ml/95円) ・明治いちごオ・レ(500ml/105円) ・明治フルーツオ・レ(500ml/105円) ・THE COFFEE MILK(220ml/143円) ・明治プリン超BIG(200g/105円)
- ・明治ミルクプリン超BIG(200g/105円) ・明治チョコプリン超BIG(200g/105円 ※9/28発売)



明治僕らのコーヒー
(500ml/95円(税抜))

【モバイルサイトでも共同展開】

対象製品パッケージの二次元バーコードから、「パックマン30周年コラボレーションモバイルサイト」にアクセスすると、明治乳業バージョンオリジナル『パックマン』や、対象製品ごとのコラボレーション待受画像がダウンロードできます。

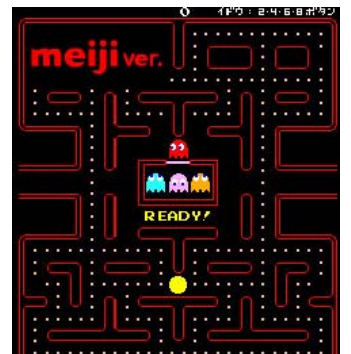
また、配信中のパックマン30周年記念ゲーム『PAC-MAN REBORN』(パックマンリボーン)にも期間限定で全7種のコラボレーションキャラクターが登場し、全種類のキャラクターをコンプリートすることでオリジナルの「称号」を獲得することができます。



コラボレーションキャラクター

『PAC-MAN REBORN』

URL: http://wpp.jp/pacman_reborn/



明治乳業バージョン
オリジナル『パックマン』

※ゲーム・待受画像のダウンロードは無料です。別途パケット通信料がかかります。

※記載の会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願いします。

※プレスリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。予めご了承ください。

(C)NBGI

以上