

報道関係者各位

## 小・中学生を対象に『遊び』についてのアンケート調査を実施 『遊び』にかける時間 平日は約8割が3時間以下、休日は約7割が5時間以下

株式会社バンダイナムコゲームス  
株式会社ネットマイル

株式会社バンダイナムコゲームスと株式会社ネットマイルは、2009年4月24日(金)～2009年4月26日(日)に、小中学生を中心に参加する情報交換インターネットサイト「サークルリンク」の登録会員を対象とした『遊び』についてのアンケート調査を実施しました。

### アンケート結果特徴

- ・『遊ぶ場所』については、男の子は「屋外」「屋内」がそれぞれ3割台とほぼ同じだったのに対し、女の子は「屋内」の回答が約5割。
- ・『屋外で遊ぶ場所』は、男女ともに「公園」「学校」が上位に挙がり、男の子は「ボール遊び(野球・サッカー・ドッジボールなど)」、女の子は「かけっこ・おにごっこ・缶けり」で遊ぶ子どもが多い。
- ・『屋内で遊ぶ場所』は、男女ともに「自分や友達の家」の回答が圧倒的に多く、「パソコンゲーム」や「携帯家庭用ゲーム」で遊んでいる子どもが多い。
- ・『遊ぶ時間』については、男女ともに、平日は「3時間以下」が約8割、休日は「5時間以下」が約7割。
- ・『家庭用ゲーム機』では、「ニンテンドーDS/DSLite/Dsi」「Wii」が人気。

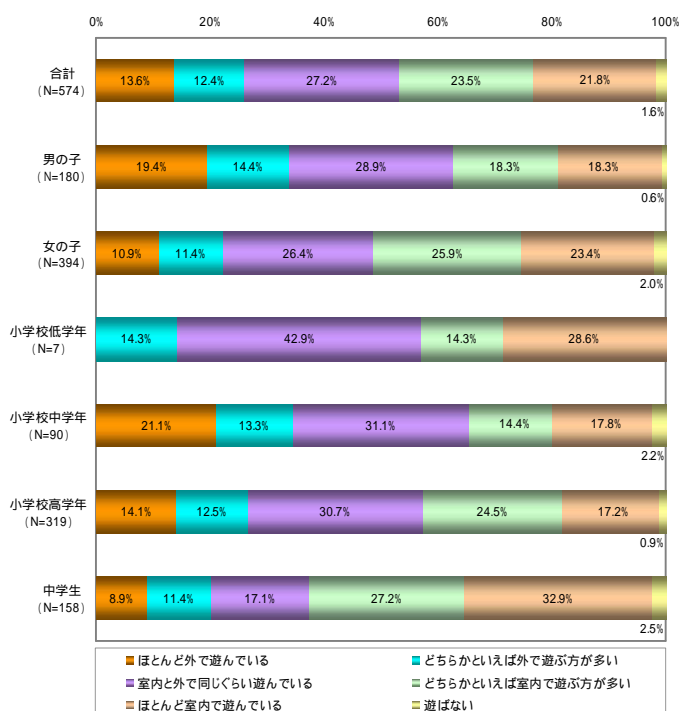
### アンケート結果詳細

#### ・『遊ぶ場所』は、屋外？屋内？

「屋外で遊ぶ」合計が26.0%に対し、「屋内で遊ぶ」合計は45.3%と屋内で遊ぶ子ども達が多いといった結果が出ました。

一方、男女別で比較すると、男の子は「屋外」「屋内」がそれぞれ3割台とほぼ同じだったのに対し、女の子は約5割が「屋内」と回答しています。

グラフ1 あなたは、外と室内では、どちらで遊ぶことが多いですか。

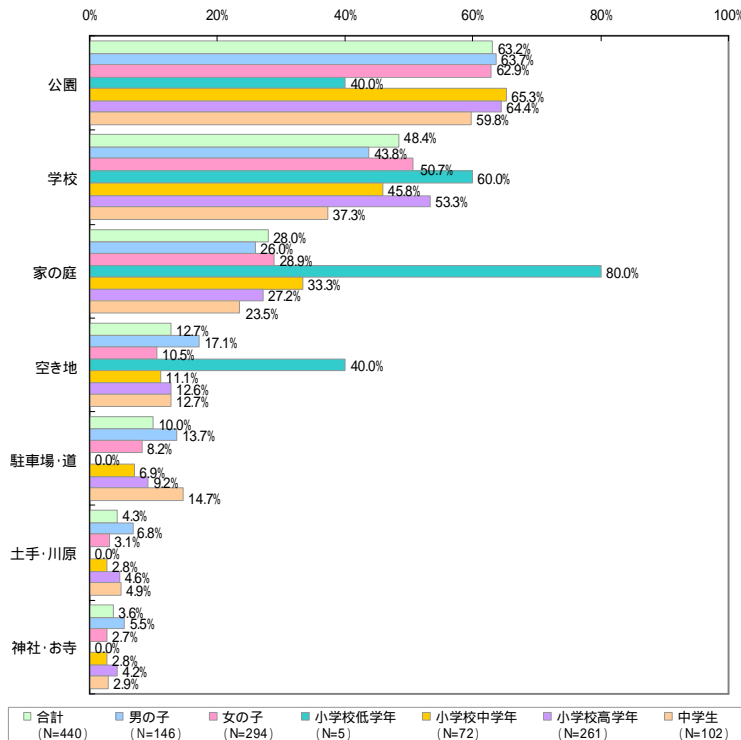


・時代を問わず人気の遊び「ボール遊び」「かけっこ・鬼ごっこ・缶けり」

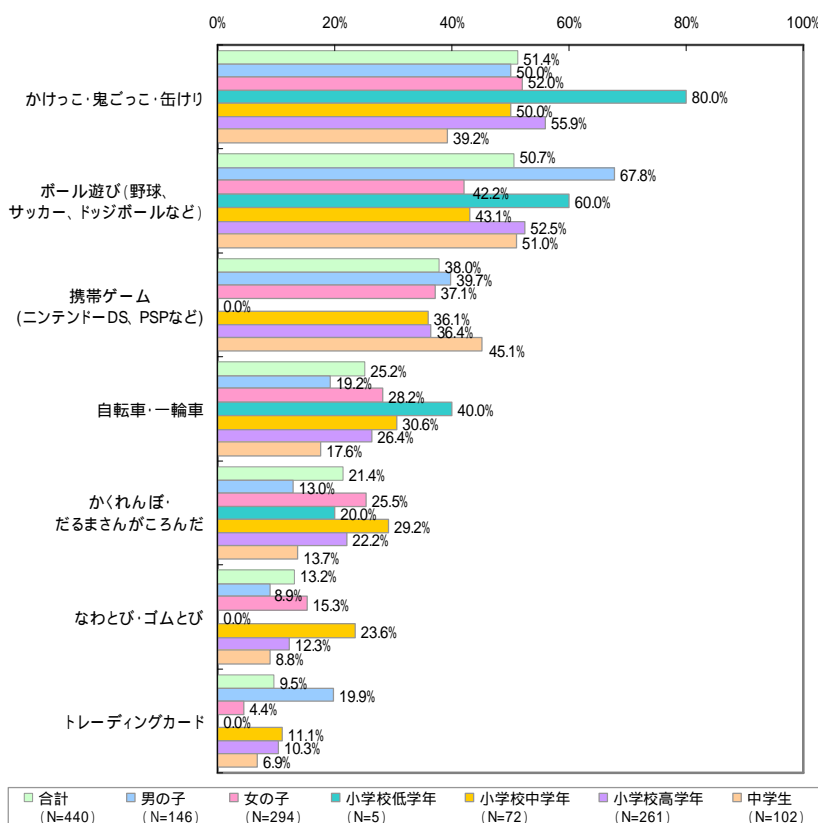
『屋外』での遊び場所は、「公園」「学校」の回答が多く、遊び方については、男の子は「ボール遊び(野球、サッカー、ドッジボール)」、女の子では「かけっこ・鬼ごっこ・缶けり」で遊んでいる子どもが多いとの結果がでました。

また、学年別に回答を比較すると、「かけっこ・鬼ごっこ・缶けり」では、小学校中学年・高学年では約5割以上の回答があったのに対し、中学生では4割に届きませんでした。中学校進学と共に、“遊び”が変化していることを示しています。

グラフ2 外のような場所で遊んでいますか。



グラフ3 外でどのような遊びをしていますか。



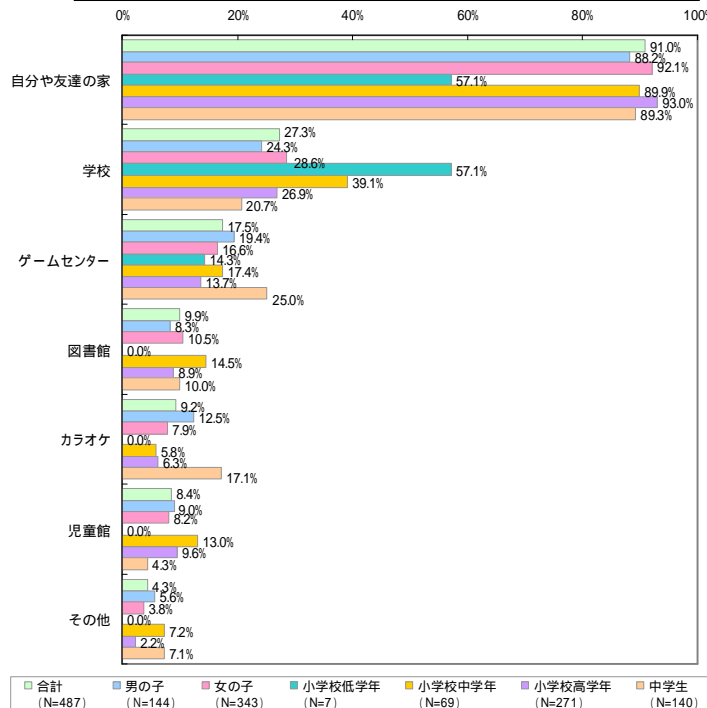
・「屋内」での遊び場所は、中学生から多様化

『遊ぶ場所』については、「自分や友達の家」で遊ぶと答えた子ども達が大多数を占め、次いで「学校」「ゲームセンター」と続いています。

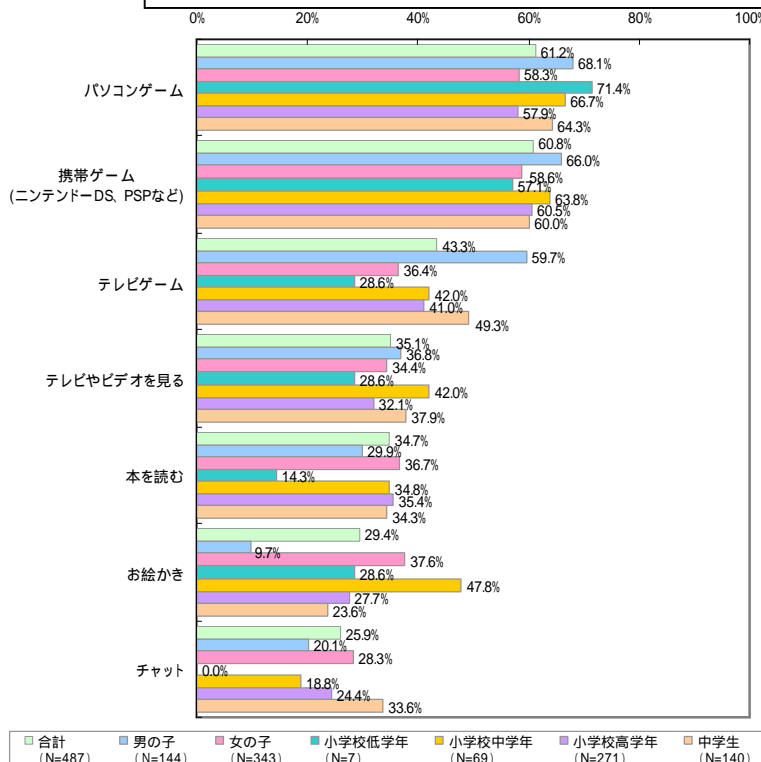
学年別に比較すると、「学校」は学年が高くなるにつれ回答が減り、小学校中学年で約4割の回答があったのに対し、小学校高学年では3割弱、中学生では2割程度に減少します。一方で、中学生は「ゲームセンター」や「カラオケ」の回答が多くなることから、中学生になると行動範囲が広がり、支出を伴う遊びが多くなることが推測されます。

また、『遊び方』について学年別に比較した場合、「チャット」と回答した割合は学年が高くなるにつれ増え、小学校中学年の回答が2割弱に対し、小学校高学年では2割以上、中学生では3割を超えています。

グラフ4 室内のどのような場所で遊んでいますか。



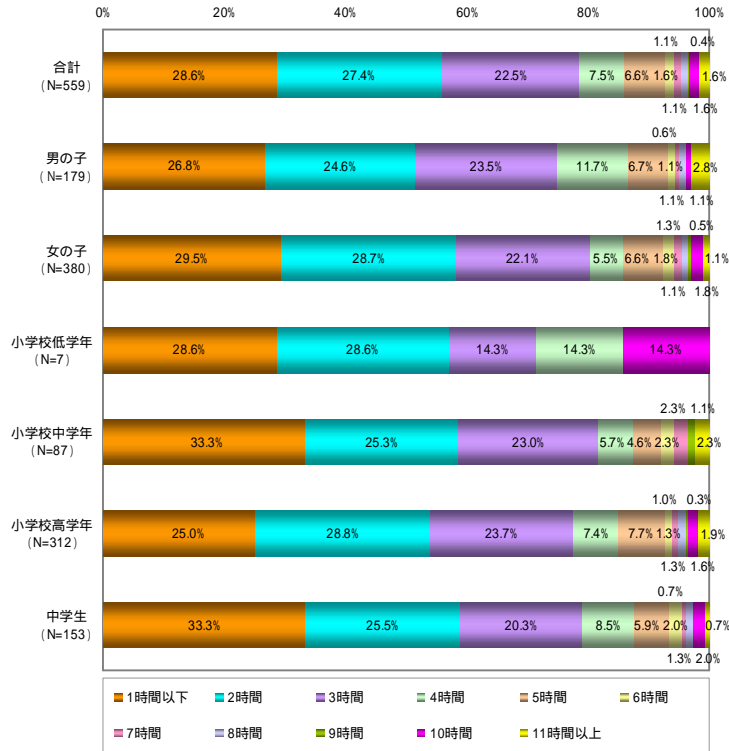
グラフ5 室内でどのような遊びをしていますか。



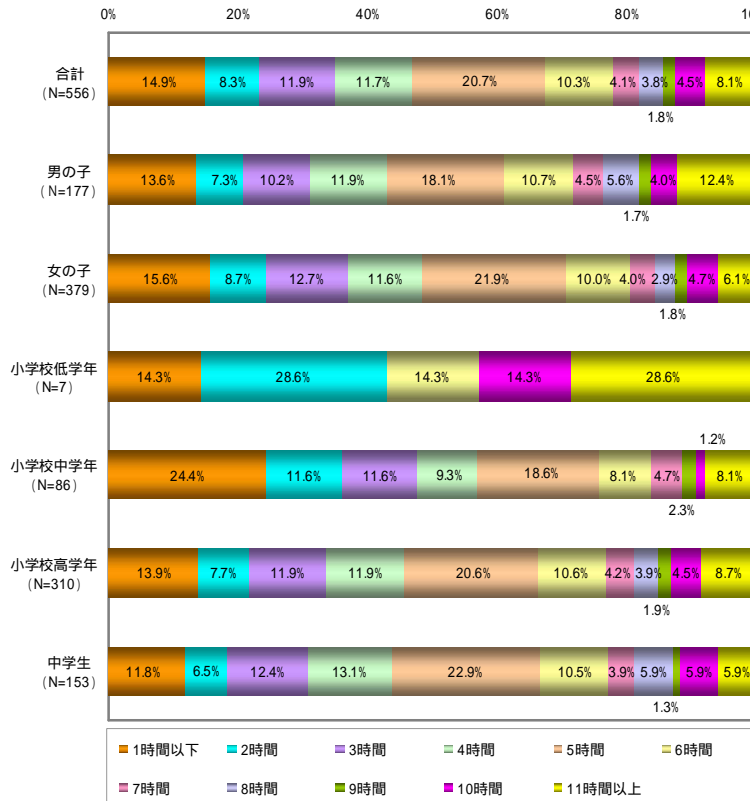
・平日と休日での『遊び』にかける時間

平日については、約 8 割の子どもが「3 時間以下」と回答しています。  
 休日については、「5 時間」の回答が多く（20.7%）、ついで「1 時間以下」（14.9%）「3 時間」（11.9%）と続き、5 時間以下の回答合計が約 7 割といった結果になりました。

グラフ6 あなたは、平日に1日だいたい何時間遊んでいますか。



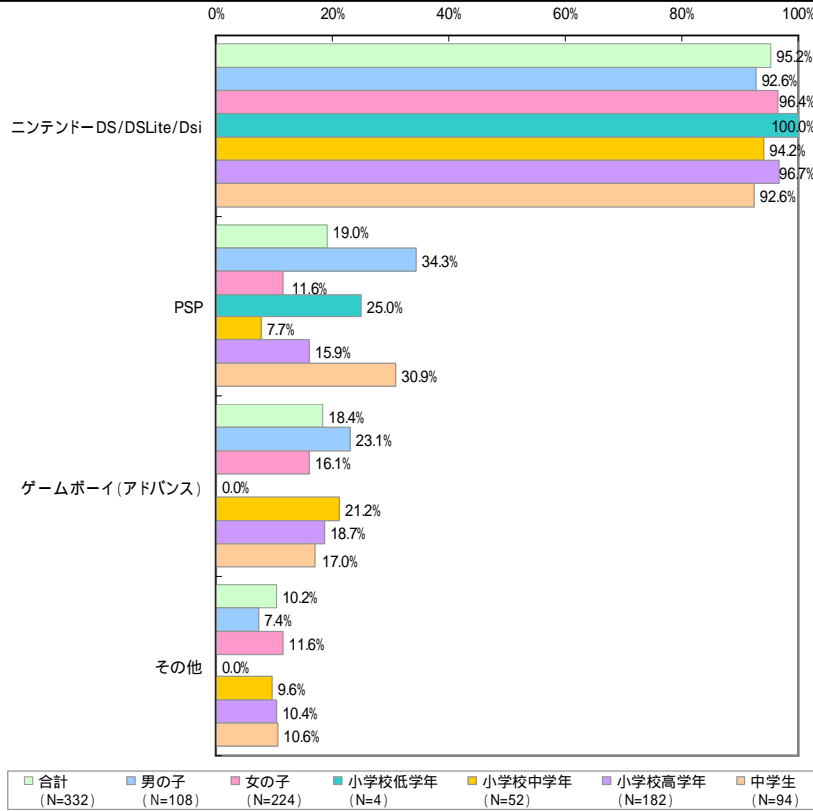
グラフ7 あなたは、休日に1日だいたい何時間遊んでいますか。



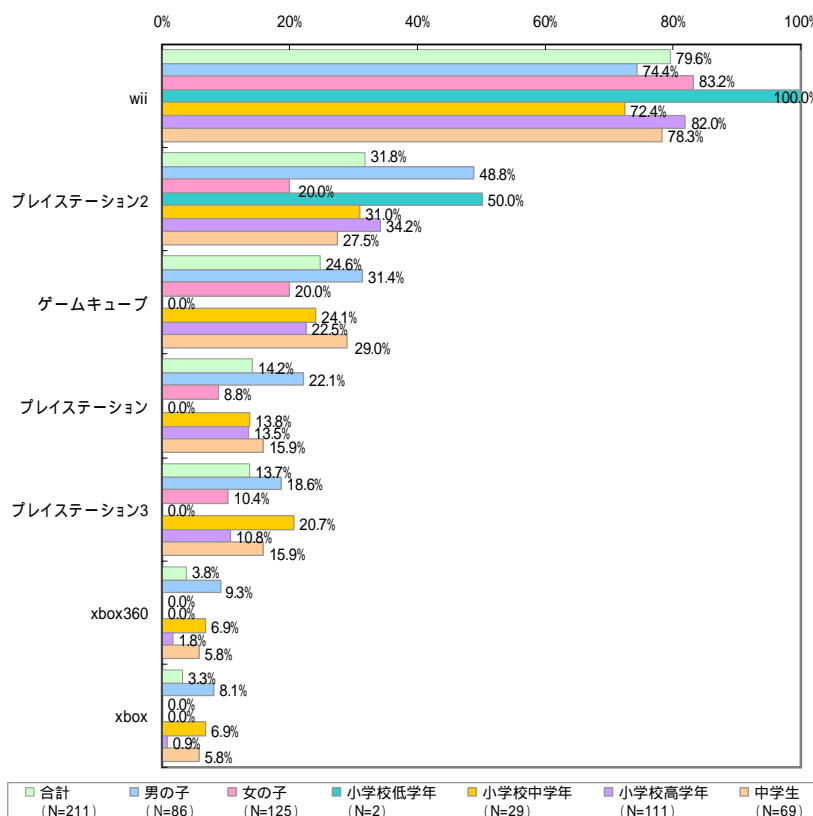
・学年を超えた人気家庭用ゲーム機は？

どのゲーム機で遊んでいるかを聞いたところ、携帯型ゲーム機については、どの学年でも「ニンテンドーDS/DSLite/DSi」が圧倒的な支持を得ています。「プレイステーション・ポータブル」の回答については、男の子の回答が多く、学年別比較では、学年が高くなるにつれ回答が増えています。

グラフ8 携帯ゲームで遊んでいる方にお聞きします。どの機種で遊んでいますか。



グラフ9 テレビゲームで遊んでいる方にお聞きします。どの機種で遊んでいますか。



アンケートの詳細はネットマイルリサーチのホームページをご確認ください。  
<http://research.netmile.co.jp/>

### 【アンケート調査概要】

調査目的	新学期になり、新しい友人関係が形成される時期に、小中学生の“遊び”についての意識を調査し、確認する。
調査機関	2009年4月24日(金)～2009年4月26日(日)
調査対象	インターネット情報交換サイト「サークルリンク」会員
調査方法	インターネットリサーチサービス「キッズリサーチ」を用いたクローズドインターネット調査
調査協力	株式会社ネットマイル
調査項目	あなたは外と室内では、どちらで遊ぶことが多いですか？
	外のどのような場所で遊んでいますか？
	外でどのような遊びをしていますか？
	室内でどのような場所で遊んでいますか？
	室内でどのような遊びをしていますか？
	あなたは、平日、休日に1日だいたい何時間遊んでいますか？
	携帯ゲームで遊んでいる方にお聞きします。どの機種で遊んでいますか？
	携帯ゲームで遊ぶ場所はどこですか？
	テレビゲームで遊んでいる方にお聞きします。どの機種で遊んでいますか？
	はやっている遊びがありましたら、お答えください。
有効回答数	574名
<内訳>	「男子」180名(31.4%) 「女子」394名(68.6%)
	「小学1年生」 2名(0.3%)
	「小学2年生」 5名(0.9%)
	「小学3年生」 28名(4.9%)
	「小学4年生」 62名(10.8%)
	「小学5年生」125名(21.8%)
	「小学6年生」194名(33.8%)
	「中学1年生」107名(18.6%)
	「中学2年生」 36名(6.3%)
	「中学3年生」 15名(2.6%)

小学1～2年を「小学校低学年」、小学3～4年を「小学校中学年」、小学5～6年を「小学校高学年」、中学1～3年を「中学生」として、4つの区分の比較結果をレポート。

「幼稚園・保育園」1名は、学年別分析に用いるだけの数が確保できなかったため、有効回答から除外し集計・分析。「小学校低学年」については、7名と少ないため、参考値として記録。



(7/7)

**「ネットマイルリサーチ」とは (URL : <http://research.netmile.co.jp/>)**

株式会社ネットマイルが運営するインターネット上のリサーチサービスです。  
共通ポイントプログラム「ネットマイル」の402万人にものぼる累計登録会員を調査モニターとして活用しています。

**「キッズリサーチ」とは (URL : <http://research.netmile.co.jp/service/kidsresearch.html>)**

「ネットマイルリサーチ」を活用した、小中学生を中心に38万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」会員が対象のインターネットリサーチサービスです (サービス開始は2006年11月29日)。

従来、小中学生向けに市場調査 (マーケティング・リサーチ) を行う場合、郵送や電話調査といった、ご両親が本人の代理で回答を行う方式が大半を占めているため、実際に小中学生からの回答を得ることが非常に困難でした。また、アンケートの実施期間もかかるため、サンプル数も限られていました。「キッズリサーチ」では、インターネットを利用して、直接小中学生が回答を入力・送信するため、今まで聞けなかった小中学生の“生の声”を迅速に取得することができます。今後も毎月、小中学生を対象にさまざまな切り口でアンケート調査を実施します。

**「サークルリンク」とは (URL : <http://link.channel.or.jp/>)**

2005年11月23日にサービスを開始した、小中学生を中心に38万人以上の会員が参加する情報交換サイトです。日記やマンガ、ゲームなどすべてが無料で遊べるほか、実際の企業が監修したコンテンツでお仕事体験ができる「サークルリンクお仕事タウン」など、楽しくネットリテラシーと社会活動が学べるサービスを提供しています。

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以上