

報道関係者各位

『ゼノサーガ』シリーズ 2 作品を DS ソフト 1 本に集約 ニンテンドーDS 用 RPG「ゼノサーガ I・II」を発売

株式会社 ナムコ
社 長：石村 繁 一
本 社：東京都大田区矢口 2-1-21
資 本 金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、ワールドワイドで人気を博している大型ロールプレイングゲーム(以下 RPG)『ゼノサーガ』シリーズ 2 タイトルを再編成し 1 本のソフトに収めたニンテンドーDS 用ソフト「ゼノサーガ I・II」を 3 月 30 日(木)に発売します。

キャラクターデザインや CG ムービーを新たに描き下ろしたほか新シナリオも盛り込んでいるため、これまでに『ゼノサーガ』シリーズをプレーしたお客様にも新鮮な感覚でお楽しみいただけます。

【特徴】

■『ゼノサーガ』シリーズ 2 タイトルを集約

2002年2月発売のプレイステーション2用(以下 PS2)ソフト「ゼノサーガ エピソード I [カへの意志]」と2004年6月発売の PS2 用ソフト「ゼノサーガ エピソード II [善悪の彼岸]」の 2 タイトルを、全 20 章になる1つの物語として収録しました。再構成に伴うオリジナルのシナリオや、前作までに語り尽くせなかった未出エピソードも収録しています。

また 2006 年 7 月 6 日には、『ゼノサーガ』シリーズ第 3 弾となる PS2 用ソフト「ゼノサーガ エピソード III [ツァラトウストラはかく語りき]」を発売します。本作は「エピソード III」をプレーする前に、過去のシリーズを振り返る総集編としても最適な 1 本です。

■ニンテンドーDS ならではのアクション性

戦闘画面ではニンテンドーDS の特徴となるダブルスクリーンを生かし、上にバトル画面を、下のタッチパネルにステータスを表示しました。戦闘状況が把握しやすいため、スムーズに技やアイテムを使用できます。またタッチパネルを使ったミニゲームも多数収録しています。

【製品情報】

製品名	ゼノサーガ I・II	対象年齢	
発売日	2006年3月30日(木)		
ジャンル	RPG		
価格	4,980円(税別)/5,229円(税込)		
販売目標数	20万本		
表記	(C)2001 2004 2006 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

- ・プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。
- ・著作権表記中の(C)は、○の中に C の表記をしていただきますようお願いいたします。

※株式会社ナムコは、2005年9月に株式会社バンダイと経営統合を行い、バンダイナムコグループとなりました。また、2006年3月31日からはグループ組織の再編の一環として、新設分割によりアミューズメント施設運営事業を行う新生・株式会社ナムコと、株式会社バンダイのビデオゲーム事業部と株式会社ナムコのコンテンツ事業を統合した株式会社バンダイナムコゲームスを、それぞれ設立致します。



パッケージ画像



ゲーム画面

以上