

報道関係者各位

「福岡デザートフォレスト」と「角川書店九州ウォーカー」タイアップ「超劇場版ケロロ軍曹」公開記念！
福岡デザートフォレスト・オリジナル「ケロロ軍曹のチョコパン」を限定販売

株式会社 ナムコ
 社長：石村 繁一
 本社：東京都大田区矢口 2-1-21
 資本金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコが運営する“デザートテーマカフェ”「福岡デザートフォレスト」(福岡市/ホークスタウンモール 1 内)では、人気キャラクター『ケロロ軍曹』をデザインしたオリジナル「ケロロ軍曹のチョコパン」を、バンダイナムコグループの株式会社サンライズからライセンスを受けて2006年3月11日(土)～5月7日(日)まで販売します。

「ケロロ軍曹のチョコパン」は、『超劇場版ケロロ軍曹』の劇場公開を記念して、「福岡デザートフォレスト」と角川書店の媒体誌「九州ウォーカー」とのタイアップにより、オリジナルパンとして企画商品化されたもので、数量限定(1日限定20個/1個260円)にて販売いたします。

ナムコは、今後も新たな企画の提案実施による高い話題性と強力な集客力を発揮することで、施設の活性化を推進していきます。

【「ケロロ軍曹のチョコパン」製品概要】

| | |
|------|---|
| 製品名 | 「ケロロ軍曹のチョコパン」 |
| 発売期間 | 2006年3月11日(土)～5月7日(日) 計58日間 |
| 価格 | 260円/1個 (1日限定20個) |
| 表記 | (C) 2006 吉崎観音/角川書店,角川ヘラルド映画,サンライズ,テレビ東京,NAS |
| 発売店舗 | 福岡デザートフォレスト:福岡市中央区地行浜2-2-1 ホークスタウンモール1内 |



「ケロロ軍曹のチョコパン」

■ケロロ軍曹とは

ケロロ軍曹とは、角川書店「月刊少年エース」で連載中の吉崎観音氏原作の人気コミックです。デフォルメされた愛らしいキャラクターと、ほのぼのとしたストーリーで高い人気を誇り、現在、原作コミック(1～12巻/角川書店)は800万部を突破。また、TVアニメでもテレビ東京系列6局他全国14局にて大人気放送中です。

●「超劇場版ケロロ軍曹」ストーリー

宇宙から地球侵略にやってくるケロン星のケロロ軍曹と4人の部下は、いつのまにか地球の暮らしになじんでいた。日向家に居候しながら、ひそかに侵略のチャンスを狙っているはずのケロロは、長男・冬樹とすっかり仲良くなり、今日も一緒に大好きなガンブラを買いに出かける。その帰り道、不思議な祠を見つけた2人は中に入り、そこにまつられた壺をうっかり割ってしまう。翌日から、街中に異変が起り、人々は大混乱に陥った！実はケロロが割った壺には、ケロン星の太古の最終兵器・キルルが封印されていたのだ。このままでは地球は滅びてしまう！その時、キルルの秘密を握る謎のケロン星人・ミララが現れ、地球を救う唯一の手段を明かすのだが……。

今、ケロロ小隊が立ち上がる時が来た！果たして地球の運命は？

2006年、宇宙規模の友情と闘いを壮大なスケールで描く感動作がついに公開！！



「超劇場版ケロロ軍曹」

【「超劇場版ケロロ軍曹」概要】

| | | | | | |
|-----|---|-----|---------------|----|------------|
| 作品名 | 「超劇場版ケロロ軍曹」 | 公開日 | 2006年3月11日(土) | 製作 | 2006年 / 日本 |
| 総監督 | 佐藤順一 | 監督 | 近藤信宏 | 原作 | 吉崎観音 |
| 表記 | (C) 2006 吉崎観音/角川書店,角川ヘラルド映画,サンライズ,テレビ東京,NAS | | | | |

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。

※バンダイとナムコは2005年9月29日付けで共同持株会社(株)バンダイナムコホールディングスを設立し、経営統合を行いました。

以上