

2006年1月17日

報道関係者各位

「ことばのパズル もじぴったん」シリーズに引き続きハーフミリオンを達成！
かたまりだまし
「塊魂」シリーズが国内販売累計 50 万本を突破

株式会社 ナムコ
社 長：石村 繁一
本 社：東京都大田区矢口 2-1-21
資 本 金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコが発売するアクションゲーム「塊魂」シリーズの国内販売累計数が2006年1月16日、50万本を突破しました(廉価版を含む)。『塊魂』シリーズは、“国境も年齢も性別も越えて誰もがすぐに楽しめる”をコンセプトに、基本ルール・操作性を極力シンプルに制作したタイトルで、2004年3月にシリーズ第一弾のプレイステーション2(以下PS2)用ソフト「塊魂」を発売。翌年7月にはモードやステージを充実させたPS2用「みんな大好き塊魂」、12月にどこでも気軽に楽しめるようプレイステーション・ポータブル用「僕の私の塊魂」を発売しました。また、PS2用の2タイトルは韓国や北米でも発売し人気を博しています。

ナムコでは、新規性に富んだゲーム内容、シリーズを通して一貫させたコンセプトによるゲームシステム、ポップな世界観が多くのお客様から支持をいただいた理由と考えています。今後もナムコでは、『塊魂』シリーズだけに限らず“国境も年齢も性別も越えて誰もがすぐに楽しめる”ようなタイトルを発表していきます。



© NAMCO LTD.

■「塊魂」シリーズ パッケージ

左上:PS2用「塊魂」
右上:PS2用「塊魂 PlayStation2 the Best」
左下:PS2用「みんな大好き塊魂」
右下:PSP用「僕の私の塊魂」

【『塊魂』の特徴】

■シンプルなルールと操作性

『塊魂』の基本ルールは、“塊”を転がしながらステージ上にある、さまざまなモノを巻き込んでどんどん大きくするだけです。基本操作も至ってシンプルで直感的に操作できるため、誰にでも馴染みやすく遊ぶことができます。

■斬新なゲーム性

“塊”が小さいときには消しゴムやマッチ棒など小さなモノしかくっつかず、大きくなるほどに人や建物などの大きなモノを巻き込むことができるようになります。次から次へとモノを巻き込み、低い目線から徐々に視界が開けていく爽快感が味わえます。

■ポップな世界観

主人公の小さな王子や存在感のある大コスモの王様など、個性的なキャラクターが登場するほか、総合的なデザインもポップに仕上げ、豪華アーティストによる挿入歌も話題となりました。また、ゲームとしてのクオリティの高さ、世界観の面白さ、デザインのセンス良さなど様々な面から高い評価を受け、国内外から多数の賞を受賞しています。

【『塊魂』シリーズ参考資料】

製品名	発売日	対応機種	価格
塊魂	2004年3月18日	プレイステーション2	4,500円(税込4,725円)
塊魂 PlayStation2 the Best [※]	2004年11月3日	プレイステーション2	2,667円(税込2,800円)
みんな大好き塊魂	2005年7月7日	プレイステーション2	4,980円(税込5,229円)
僕の私の塊魂	2005年12月22日	プレイステーション・ポータブル	4,800円(税込5,040円)

※2004年に発売のプレイステーション2用「塊魂」の廉価版です。

- プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
- 記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

以上