

報道関係者各位

ナムコの人気RPG『テイルズ オブ』シリーズ 10周年記念タイトル  
PS2用ソフト「テイルズ オブ ジ アビス」を発売

株式会社 ナムコ  
社 長：石村 繁一  
本 社：東京都大田区矢口 2-1-21  
資 本 金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、人気ロールプレイングゲーム(以下RPG)『テイルズ オブ』シリーズの生誕10周年記念タイトルとしてプレイステーション2用RPG「テイルズ オブ ジ アビス」を2005年12月15日(木)に発売します。ゲーム開発は、数々の『テイルズ オブ』シリーズを手がけてきた株式会社ナムコ・テイルズスタジオが担当。キャラクターデザインに藤島康介氏、テーマソングに実力派バンドBUMP OF CHICKENを迎えたほか、アニメーションパートは株式会社プロダクションI.Gが担当しました。キャラクターボイスには人気声優陣も多数起用し、10周年にふさわしい豪華スタッフでお届けします。

今作は「生まれた意味を知る」をキーワードに、主人公が自分自身を見つめ直し成長していく物語です。ゲーム開発においても原点に立ち返り、今作で初めて『テイルズ オブ』シリーズに触れる方にも、自然に快適にゲームが楽しめる工夫を数多く取り入れました。一方、ビジュアルや演出には新しい技術を積極的に取り入れ、ダイナミックなカメラワークや美しいグラフィックを実現しました。成長し進化し続ける『テイルズ オブ』シリーズにご期待ください。



パッケージ画像

## 【特徴】

## ■10周年にふさわしい豪華スタッフ

ゲーム開発:株式会社ナムコ・テイルズスタジオ

ナムコの開発子会社で、これまでに幾つもの『テイルズ オブ』シリーズを制作・監修してきました。今作は「テイルズ オブ シンフォニア」で好評を博した3D表現と戦闘システムを生かし、より深みのあるゲーム性を作り上げました。

キャラクターデザイン:藤島康介氏

「テイルズ オブ ファンタジア」と「テイルズ オブ シンフォニア」に引き続きキャラクターデザインを担当。今作でも秀逸なデザインセンスが遺憾なく発揮され、個性的で魅力あふれるキャラクターが誕生しました。

テーマソング:BUMP OF CHICKEN

テーマソング“カルマ”は、4人組の実力派バンド“BUMP OF CHICKEN”が今作のために書き下ろしたオリジナルソング。物語を忠実に受け止めて表現された歌詞、心に響くメロディー、胸を打つ歌声がゲームの世界に溶け込みシンクロしています。また、物語の要となる挿入歌やアニメーションのBGMなどテーマソング以外の楽曲も手がけ、強力なタッグが実現しました。

アニメーション:株式会社プロダクションI.G

オープニングムービーをはじめイベントシーンのアニメーションは、世界トップレベルのアニメ制作会社であるプロダクションI.Gが手がけました。物語の中核となるイベントや迫力の戦闘シーンなど、シリーズに欠かせないコンテンツとして登場します。

キャラクターボイス:

人気・実力共にトップクラスの声優を多数起用しました。今作の登場キャラクターは、仲間・敵ともに個性が強く、高い演技力が求められるなか、声優陣の卓越した技術により、個性的で生命力に溢れたキャラクターが誕生しました。



オープニングムービー

ルーク・フォン・ファブレ	鈴木 千尋	ティア	ゆかな	ジェイド・カーティス	子安 武人
アニス・タトリン	桃井 はるこ	ミュウ	丸山 美紀	ヴァン・グランツ	中田 譲治
ガイ・セシル	松本 保典	ナタリア・L・K・ランバルディア	根谷 美智子	イオン	大谷 育江

## ■進化したグラフィック

戦闘やマップ上の移動、イベントシーンなどは「テイルズ オブ シンフォニア」で好評だった3Dグラフィックを採用。キャラクターの動作や表情が豊かになり、心情の変化などの細やかな演技も可能になりました。さらにゲーム画面上のキャラクターは藤島氏の原画に近い約7頭身で表現。デザイン性が統一されたことで、アニメーションムービーへの切り替わりもギャップ無く行われます。また、全体的なグラフィックでは遠景の美しさにもこだわり、風景からキャラクターへのズームや、キャラクターを軸にグルリと回り込むなど、映画的描写も可能になりました。



ゲーム画面

## ■簡単かつ戦略的な戦闘システム

### 「FR-LMBS」(フレックスレンジ リニアモーションバトルシステム)

『テイルズ オブ』シリーズ伝統の戦闘システム「LMBS」(リニアモーションバトルシステム)を踏襲しつつ、3D画面でも簡単に思い通りに操作できるよう、ボタンを押しながら自由にキャラクターを動かすフリーランを取り入れました。このほか強力な変化技が炸裂する「FOF(フィールド・オブ・フォニムス)」も導入し戦略的に楽しめるようになりました。また、RPGに馴染みのないお客様にも少しずつ操作方法になじんでいただけるよう、ストーリーにチュートリアルを組み込みました。

## ■携帯サイトと連動

ナムコが運営するiモードサイト「テイルズ オブ モバイル」と連動して、今作に登場する愛らしいキャラクター“ミュウ”が活躍する3つのコンテンツと、クリアタイム等を競える全国ランキングを楽しめます。

「ミュウの大冒険」……………“ミュウ”を主人公にしたRPGです。入手した「音叉(おんさ)のかけら」というアイテムをパスワードに変換して本編の「テイルズ オブ ジ アビス」に入力して持ち込むことができます。

「ミュウのフォニック語事典」…「テイルズ オブ ジ アビス」のゲーム内で使われているフォニック文字をアルファベットと相互変換するアプリケーションです。ゲーム内の看板やポスターなどを訳せば、この世界を深く知ることができます。

「ミュウのじっけんしつ?」…『テイルズ オブ』シリーズ定番の料理システムのレシピと、新システムのアイテム作成依頼で使用するアイテムの組み合わせを、いつでもチェックすることができます。

ナムコは、今後も各種のオリジナル・エンターテインメントコンテンツを開発し、新しい遊びの世界を提案します。

## 【製品概要】

製品名	テイルズ オブ ジ アビス	対象年齢 (CERO レーティング)	
発売日	2005年12月15日(木)		
対応機種	プレイステーション2		
ジャンル	ロールプレイングゲーム		
価格	6,800円(税別) / 7,140円(税込)		
販売目標数	100万本(国内)		
表記	(C)藤島康介(C)2005 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

### NTTドコモ携帯電話向けコンテンツiモードサイト「テイルズ オブ モバイル」

サイト名	テイルズ オブ モバイル	サイト URL	http://tales-m.com/i/?uid=NULLGWDOCOMO
サービス開始	2005年12月15日(木)	料金	月額525円(税込)
アクセス方法	「iMenu」→「メニューリスト」→「ゲーム」→「ロールプレイング」→「テイルズ オブ モバイル」		
ご注意	これらのサービスは2005年12月現在の内容です。予告なく仕様変更、または終了する場合がございます。ご利用の際には、月額情報料の他にアクセス量に応じた通信料が必要となります。対応機種につきましてはサイトをご確認ください。「iモード」はNTTドコモの登録商標です。		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。

以上