

～「パックマン」誕生25周年～

## 『スペースインベーダー × パックマン』を期間限定で配信

株式会社 ナムコ  
 社長：石村 繁一  
 本社：東京都大田区矢口2-1-21  
 資本金：27,369,117,031円



エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、株式会社 NTT ドコモの アプリ対応携帯電話向けコンテンツである「アプリキャロットナムコ」にて、株式会社タイトーとのコラボレーションによるアプリゲーム『スペースインベーダー × (クロス) パックマン』を、9月1日より2カ月間限定で配信いたします。

『スペースインベーダー × パックマン』は、ナムコの会社設立50周年と、「パックマン」の誕生25周年を記念して制作され、また日本のゲームメーカーの草分け的存在であるともいえるナムコとタイトーの両社が、お互いの会社の長年にわたるゲーム業界への貢献に敬意を表し実現した、夢のコラボレーションゲームです。

なお、タイトー配信のサイトでは「スペースインベーダー」にナムコの「パックマン」のキャラクターが登場する『パックマン × スペースインベーダー』が配信されます。

## ゲーム内容

ゲームの基本は通常の「パックマン」ですが、敵であるゴーストの代わりに登場する「インベーダー」をかわしながらステージ上のクッキーを食べていきます。パックマンがパワークッキーを食べると攻守が一転。パックマンが青く変色した「インベーダー」を食べると「インベーダー」が撃たれた時と同じ効果音が流れます。



サイト名称	アプリキャロットナムコ
サイト情報料	315円(月額/税込み)
アプリ名称	スペースインベーダー × パックマン
サービス配信期間	2005年9月1日～2005年10月31日 (2カ月間期間限定)
対応機種	505 /506 /700 /900 /901 シリーズ対応
アクセス方法	メニューリスト ゲーム ゲームパック アプリキャロットナムコ
権利表記	(C) 1980,2005 NAMCO LTD. (C) 1978,2005 TAITO

ご利用の際には、月額情報料の他にアクセス量に応じた通信料が必要となります。

画面は開発中のものであり、実際とは異なる場合があります。

「iモード」及び「iアプリ/アイアプリ」は株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。

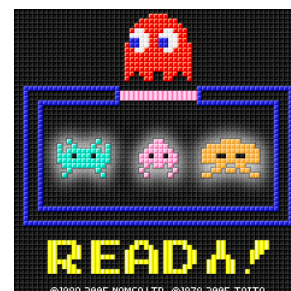
対応シリーズ機種でも、利用できない機種がありますので、詳しくはサイトにてご確認ください。

## 「パックマン」の企画者、岩谷 徹のコメント

「パックマン」のゴーストキャラがインベーダーキャラに全部代わってしまうなんて、初めは「変！」と思っていました。ところがインベーダーキャラがすんなりと溶け込んでいて、おまけにかわいいし、愛着出てくると、これはナイスなコラボと感激しています。

### 待ち受け画面の配信

「アプリキャロットナムコ」では、『スペースインベーダー × パックマン』の配信と同じ期間「パックマン」と「スペースインベーダー」のオリジナルコラボレーション待ち受け画像を無料ダウンロードすることができます。



待ち受け画像

### 『パックマン × スペースインベーダー』

タイトーの運営する モードサイト「タイトーG@me パーク」では、インベーダーゲームにパックマンのキャラクターが登場する『パックマン × スペースインベーダー』が、配信されますので、併せてこの期間限定アプリをお楽しみください。

配信期間は9月1日から2カ月間となります

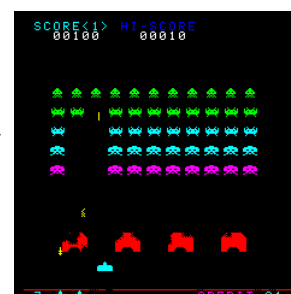
### 「パックマン」とは

1980年7月に業務用ビデオゲームとして発売。ゴーストの追跡をかわしながらステージに散りばめられた全てのクッキーを食べつくせばクリアになるという分かりやすさと、パワークッキーを食べた時に攻守が一転する面白さが人気となりました。また「パックマン」の人気は世界中に広まり、家庭用ゲーム機や携帯電話ゲームなどにも移植され、誕生から25年経った今でもその人気は健在。2005年5月には世界で最も成功した業務用ゲーム機としてギネス・ワールド・レコード社より認定を受けました。



### 「スペースインベーダー」とは

1978年に登場して以来、ゲーム史に残る爆発的ヒットを記録し、社会現象にまでなったテレビゲームの元祖ともいえるシューティングゲームです。インベーダーの攻撃を避けながら応戦し撃破するというシンプルなゲームながら、独特なサウンドやキャラクターで人気となり、今なお進化を続けながら新タイトルを排出し続けていると同時に、海外でも好評を博しております。



以上