

報道関係者各位

**「信じる思い そのすべてを力にかけて」“絆”が紡ぐ新たなる物語  
PS2用ソフト「テイルズ オブ レジェンディア」を発売**

株式会社 ナムコ

社長：石村 繁一

本社：東京都大田区矢口 2-1-21

資本金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、人気の『テイルズ オブ』シリーズ最新作としてプレイステーション 2 用ロールプレイングゲーム(以下 RPG)「テイルズ オブ レジェンディア」を 2005 年 8 月 25 日(木)に発売します。兄妹、親子、友達、種族といった様々な関係に生まれる“絆”をテーマに、新しい物語の幕が開きます。

今作では『テイルズ オブ』シリーズのさらなる高みを目指し、『テイルズ オブ』シリーズの特徴である幻想的な世界観や基本的なゲームシステムを踏襲しながら、演出、表現、ゲーム構成などに新しいチャレンジを盛り込みました。特にゲーム構成においては、本編終了後もさらにお楽しみいただけるよう、登場キャラクターごとのエピソードをたどる“キャラクタークエスト”を導入しました。



パッケージ画像

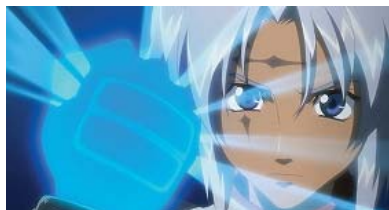
**【特徴】****■効果的なグラフィック表現**

キャラクターや背景など多くのシーンには 3D を使用しました。細部にわたり丁寧に作り込むことで温かみのある世界を表現しています。戦闘中のキャラクターの動きは、モーションキャプチャーを使用することで躍動感あふれる滑らかな動きを実現しました。

また一方、イベントシーンやキャラクター同士の日常会話においては 2D アニメーション“スキットシステム”を採用。このほかオープニングやイベント、エンディングなどの主要シーンは株式会社プロダクション I.G 制作による美しいアニメーションで表現しました。この 2D と 3D の効果的な使い分けにより、物語をテンポよく展開させます。



3D のゲーム画面



2D のゲーム画面

**■躍動感あふれるキャラクター**

キャラクターデザインには、世界的に評価の高いアニメーションデザイナー中澤一登氏を『テイルズ オブ』シリーズとして初起用。躍動感あふれるデザインと豪華声優陣による熱演により、個性的で魅力的なキャラクターが誕生しました。

**■本編終了後も楽しめる“キャラクタークエスト”**


今作では RPG 特有の「一度ゲームクリアすると二度とプレイしない」という問題点を解決すべく、本編のゲーム完結後に別のシナリオでプレイできる“キャラクタークエスト”を収録しました。これは、登場キャラクター 6 人ごとそれぞれに違ったシナリオが楽しめるもので、本編の主人公を中心とした物語とは一味違った冒険を楽しむことができます。また、キャラクタークエスト以降はアイテムを合成したりモンスターを捜したりと長く遊ぶことのできる仕組みを豊富に用意しており、本編と同じ程度のボリュームでお楽しみいただけます。

## ■ 幻想的なサウンド

『テイルズ オブ』シリーズに欠かせない、ゲーム冒頭を飾るテーマソングには人気ユニット「Do As Infinity」が歌う「TAO」を起用しました。また、挿入曲の一部には新日本フィルハーモニー交響楽団による迫力のオーケストラ演奏楽曲を使用しております。壮大で幻想的な音楽により、物語を一層盛り上げます。

ナムコは、今後も各種のオリジナル・エンターテインメントコンテンツを開発し、新しい遊びの世界を提案します。

## 【製品概要】

製品名	テイルズ オブ レジェンディア	対象年齢 (CERO レーティング)	
発売日	2005年8月25日(木)		
対応機種	プレイステーション 2		
ジャンル	ロールプレイングゲーム		
価格	6,800円(税別) / 7,140円(税込)		
販売目標数	60万本(国内)		
表記	(C)2005 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をして頂けますようお願いいたします。

以上