

報道関係者各位

新感覚の“転がし”ゲーム ニンテンドーDS 用ソフト「パックンロール」を発売

株式会社 ナムコ
社 長：石村 繁一
本 社：東京都大田区矢口 2-1-21
資 本 金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、ニンテンドーDS 用アクションゲーム「パックンロール」を2005年7月28日(木)に発売します。基本操作にはタッチスクリーンのみを使用。コロコロ転がるパックマンをタッチペンでコントロールしながらゴールを目指します。新感覚の直感的な操作性と、ハラハラ・ドキドキの多彩なステージ、そして初代「パックマン」(業務用1980年発売)のDNAを受け継いだ攻守逆転のゲームシステムにより新たな冒険が始まります。



パッケージ画像

【特徴】

■新感覚の基本操作

難しいボタン操作は一切無く、タッチスクリーンに表示されたパックマンを触って操作します。転がしたい時は、転がしたい方向にタッチペンをスライド。止まりたい時はペンで押さえるなど直感的に操作できます。

■ハラハラ・ドキドキの多彩なステージ

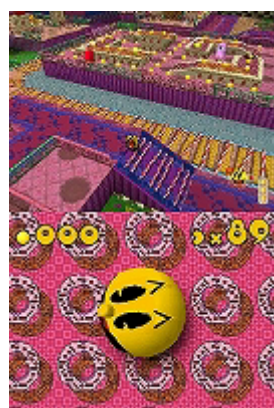
ステージはアスレチックのように様々な仕掛けが満載の「熱帯密林」やジェットコースターや汽車などのアトラクションを乗り継ぎながら進む「お菓子の遊園地」など、個性豊かな6ワールド(26ステージ)を収録しました。

■パックマンならではの爽快感

パックマンでおなじみのアイテム“パワークッキー”をステージにちりばめました。“パワークッキー”を食べた途端に、ゴーストに追われる立場から一転し、追っかける側に逆転する爽快感は今作でも健在です。また、ゲームプレイ中に一定条件を満たすと、上下画面にステージが広がるオリジナルの「パックマン」※を遊ぶこともできます。

※オリジナルパックマンは十字ボタンを使用します。

ナムコは、今後も各種のオリジナル・エンターテインメントコンテンツを開発し、新しい遊びの世界を提案します。



ゲーム画面

【製品概要】

製品名	パックンロール	対象年齢 (CERO レーティング)	
発売日	2005年7月28日(木)		
対応機種	ニンテンドーDS		
ジャンル	アクション		
価格	4,800円(税別) / 5,040円(税込)		
販売目標数	10万本(国内)		
表記	(C) 1980 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をして頂きますようお願いいたします。