

報道関係者各位

“国境も年齢も性別も超えて、誰もがすぐに楽しめる”全世界で人気の「塊魂」に第2弾が登場！ PS2用ソフト「みんな大好き塊魂(カタマリダマシイ)」を発売

株式会社 ナムコ

社長：石村 繁一

本社：東京都大田区矢口 2-1-21

資本金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、プレイステーション2用アクションゲーム「みんな大好き塊魂」を2005年7月7日(木)に発売します。今作は、昨年3月に発売した「塊魂」の第2弾です。前作の基本システムを継承し、“国境も年齢も性別も超えて、誰もがすぐに楽しめる”をコンセプトに、プレイヤーがより一層楽しめるモードやステージなどの仕様を充実させました。

また、挿入歌では10組の個性派アーティストとコラボレーションし、ゲームを盛り上げる多彩なジャンルの楽曲を収録しました。

【特徴】

■こだわりの簡単操作

基本操作は、コントローラーのスティック2本を使用。「塊」を転がしたい方向に倒すだけです。「塊」にはステージに散らばるモノをくっつけることができ、大きくなるにつれ巻き込めるモノも大きくなります。「塊魂」の基本システムは前作で完成されているため、あえて手を加えることなくそのまま継承しました。

■多彩になったゲームモード

課題クリア型の1人専用モードと、協力と対戦が楽しめる2人専用モードを収録しました。

・1Pモード

「一定時間内に目標の大きさに到達させる」「指定サイズぴったりの大きさの塊をつくる」などの条件に沿ってクリアを目指します。ステージクリアするたびに新たなステージが出現します。

・協力プレイモード

1つの「塊」を2人で転がします。通常1つのコントローラーでできる操作を2つのコントローラーに分け、1Pのコントローラーで左スティックの操作が、2Pのコントローラーで右スティックの操作をできるようにしました。声をかけてバランスよく転がす運動会の大玉ころがしのような遊び方ができます。

・対戦モード

2人対戦モードです。条件ごとに変わるターゲットを集め、その数を競うモードです。相手の「塊」にぶつけて崩すことや、巻き込んで動きを封じることもできます。

■スケールもボリュームもパワーアップ

ゲームステージは「教室」「水中」「雪山」「動物園」など40ステージ(前作19ステージ)を、「塊」に巻き込むモノの種類は前作のおよそ2倍となる約3,000種類を収録しました。また、前作で人気の高かったキャラクターを飾るオプション「プレゼント」では、あたま・かお・からだの3タイプを用意したほか、ステージ中に現れるキャラクター「イトコ」「ハトコ」は1Pモードでも使用できるようになりました。



パッケージ



1Pモード



協力プレイモード

■豪華アーティストによる挿入歌

挿入歌は、音楽や映画・舞台、モデルなどで活躍中の10組の個性派アーティストとコラボレーションしました。楽曲はすべて今作のためのオリジナルになります。また、今作のサウンドトラックの発売も決定しました。

●参加アーティストプロフィール(五十音順)

アーティスト名	曲名	アーティスト名	曲名
有紗(ありさ)	Everlasting Love	新沼謙治(にいぬま けんじ)	DISCO★PRINCE
イルリメ	くるくるロック	野宮真貴(のみや まき)	ベイビーユニバース
カヒミ・カリィ	blue orb	松崎しげる(まつざき しげる)	塊オンザスウィング
キリンジ	つよがり魂	宮崎吐夢(みやざき とむ)	キングオブキングのうた
Dokaka(ドカカ)	塊オンザロック	YOU	天使の雨

※「カヒミ・カリィ」権利表記 by the courtesy of Victor Entertainment, Inc. Japan

●「みんな大好き塊魂」サウンドトラック

タイトル	みんな大好き塊魂サウンドトラック「塊は魂」
発売日	2005年7月20日(水)
価格	¥2,940(税抜価格¥2,800)
発売元	コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社
品番	COCX-33273



CDジャケット

【塊魂とは・・・】

2004年3月に発売して以来、シンプルなゲーム性と独創的な世界観で世界中の反響を呼んだロマンチックアクションゲームです。国内外から数々の賞を受賞するなど、業界の枠や言葉の壁を超えて高い評価をいただいています。

●「塊魂」受賞履歴

<国内>

- ・平成15年度文化庁メディア芸術祭審査委員会推薦作品
- ・The7th CESA GAME AWARDS FUTURE 優秀賞
- ・The8th 2003-2004 CESA GAME AWARDS優秀賞
- ・2004グッドデザイン賞

<海外>

- 「第8回Annual Interactive Achievement Awards」にて2部門を受賞
 - ・「Outstanding Achievement in Game Design」[ゲームデザインでの優秀賞]
 - ・「Outstanding Innovation in Console Gaming」[家庭用ゲームでの(斬新な)アイデア賞]
- 「第5回 Game Developers Choice Awards」にて2部門を受賞
 - ・「GAME DESIGN」
 - ・「INNOVATION」

【製品概要】

製品名	みんな大好き塊魂	対象年齢 (CERO レーティング)	
発売日	2005年7月7日(木)		
対応機種	プレイステーション 2		
ジャンル	アクション		
価格	4,980円(税別)／5,229円(税込)		
販売目標数	25万本(国内)		
表記	©2003 2005 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をして頂けますようお願いいたします。