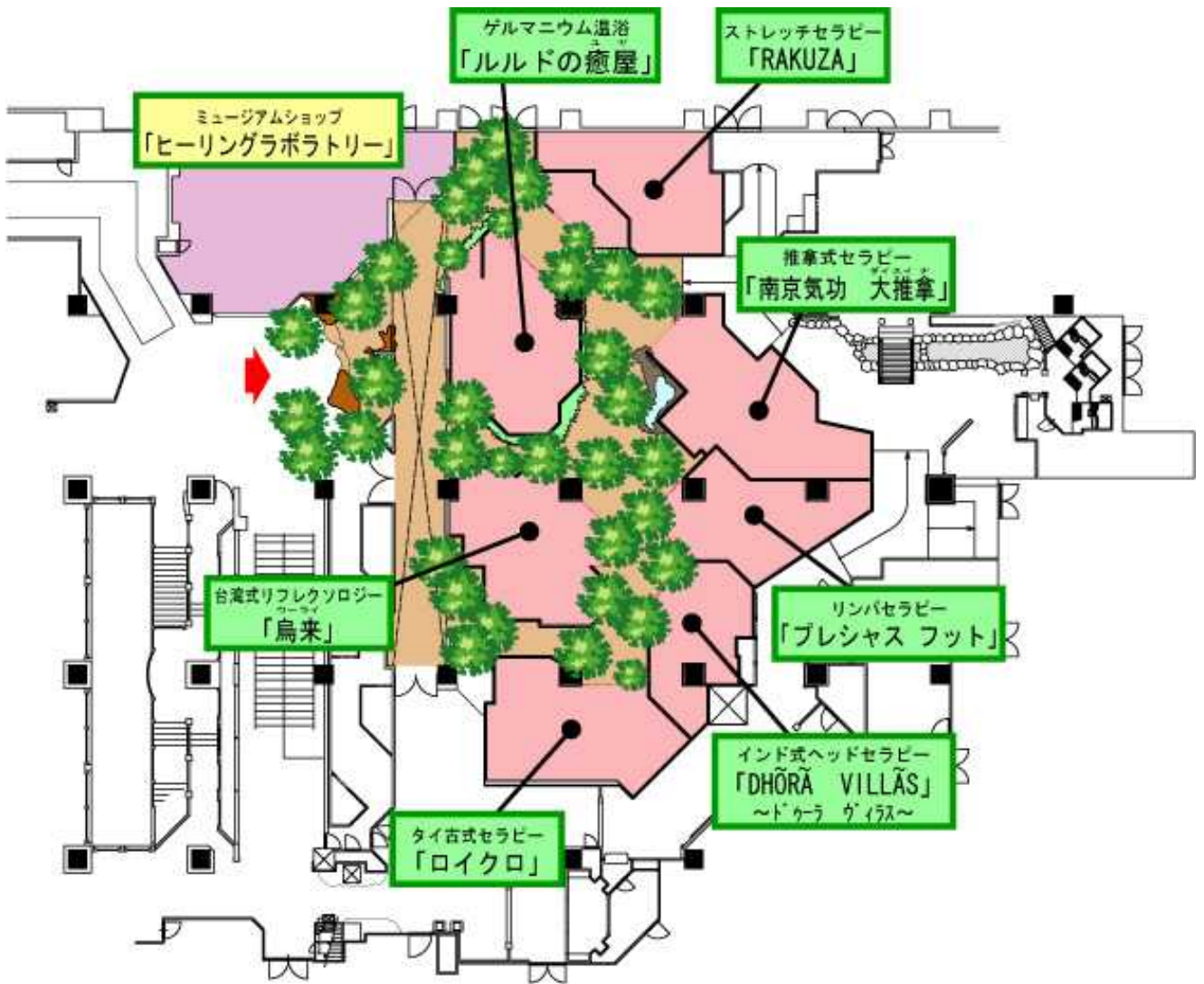


「りらくの森」ゾーニング図



「りらくの森」出店予定店舗一覧

種類	スーパーセラピスト	店舗名	施術概要
ストレッチセラピー 	スーパーセラピスト 久永陽介氏 サニー久永の愛称で、アテネオリンピック体操選手トレーナーを務める。	ラクザ 「RAKUZA」	関節を重点的にゆっくりと伸ばしたり、縮めたりする施術で、関節の負荷を取り除くことにより、心身のリフレッシュ感を高めるアジャストストレッチセラピー。プロのアスリートも認める即効性が特長。特殊ストレッチと呼吸法でセラピーを行なう【スリミングストレッチセラピー】では、正しい姿勢が身につくことにより心身のリフレッシュとなる。その他、眼精疲労・ドライアイなどを和らげる【アイトリートセラピー】や、アイトリートに独自の応用を加えた自律神経系へアプローチする画期的施術【スリーピングセラピー】がある。
推拿(スイナ)式セラピー 	桑江直人氏 推拿の巨匠(元・中国五輪選手団主治医)を師とし、数多くの弟子の中から特別に大弟子と認定される。	ナンキンキョウ ダイスイナ 「南京気功 大推拿」	中国医療においては、鍼灸と同等な治療医学として地位を確立しているセラピー。「気の道」である経絡に気を送ることにより、自己の免疫力や調整力を高め「自養生(自らその生命を養うこと)」を目指す施術。強弱をつけ、掌で身体を押しながら経穴に“気”を送りセラピーを行う。身体が中から温まり、もみ返しが無いのが達人技といわれる。
台湾式リフレクソロジー 	張 秋ケン()女史 (チョウシュウケン) 台湾式リフレクソロジーを伝承する「烏来」の第一人者。は王に京の文字	ウーライ 「烏来」	スイス在住の中国人神父・吳若石(ゴ・ジャクセキ)が欧米式のリフレクソロジー(足裏にある身体の臓器や器官の反射ゾーンを刺激する療法)を伝え、台湾にて創始したセラピー。カラダの全部と反射の関係にある反射区への刺激によって、弱っている部分を正常化・活性化させる。他に全身を施術するセラピーや耳ツボセラピー、手の反射ゾーンへの刺激、足の踵の角質ケアも行う。
タイ古式セラピー 	矢嶋啓二氏 本国・タイチェンマイ式セラピーの総本山、オールドメディスンホスピタルにて、日本人で初めて指導を行った。	「ロイクロ」	タイ古式セラピーの起源はブッダの時代にさかのぼると言われ、2500年の歴史を持つ伝統的なセラピー。その中でも、チェンマイスタイルと呼ばれる多彩なストレッチや施術を受ける人とセラピストが呼吸を一つにするのが特徴のセラピーで、「二人ヨガ」「動く瞑想」などと呼ばれる。約300の技があり、その中から体調に合わせてストレッチをセレクト。特にストレス先進国の西欧諸国やニューヨークなどで流行している。
インド式ヘッドセラピー 	星澤幸恵女史 日本でもまだ数少ないインド式ヘッドセラピーの技術を習得し、1200人のスタッフに指導を行う。	「DHORA VILLAS」 ～ドゥーラ ヴィラス～	起源 5000年と言われ、古代インドから伝わる「伝承医学」「生命科学」という意味をもつアーユルヴェーダを用いたヘッドセラピー。頭部全体を手のひらでなでたり、押し上げたり、指でつまむなど、頭皮を刺激するようにセラピーを行う。通常は、頭から、肩・腕にかけての上半身だけで30～40分の時間を要するが、「りらくの森」では、その独特の施術であるヘッドのみを15分程度に凝縮した特別コースも用意。
リンパセラピー 	相澤 玲子女史 エステシャンとしての20年以上のキャリアをベースに、独自のリンパドレナージュ理論を構築。トレーナーとして数多くのセラピストを輩出。	「プレシャス フット」	エミナール・ヴォッダー博士によって開発された、身体機能や美容効果を高めるセラピー。停滞しているリンパ液を排出(ドレイン)し、全身の循環を活性・促進させることにより、細胞の生命力が回復し、肌の奥から美しさを蘇らせる。リンパ管の末端である足裏から始め、リンパ管の分布にそって、足首 ふくらはぎへと施術を行う。軽くりズミカルに繰り返す手法は、リラクセス効果が高い。
ゲルマニウム温浴 		「ルルドの癒屋」	有機ゲルマニウムを溶かした温수에、手足を入れ全身の血液循環を向上させるセラピー。末梢神経が集中する手足の皮膚呼吸によって全身に酸素を送り込み、多量の汗とともに余分な脂肪や毒素、老廃物を排出。約20分間の温浴でエアロビクス 2時間分の有酸素運動を可能にする健康法。ゲルマニウムのほか、酸素を吸引しながらのゲルマニウム足浴のセラピーも用意。
ミュージアムショップ 		「ヒーリングラボラトリー」	ヒーリング効果を高めるといわれている全国各地のさまざまな健康茶を一堂に取り揃えたコーナーをはじめ、各店の施術で使用される関連グッズ、最新リラクゼーションマシンや、おもしろヒーリンググッズの他、ここでしか手に入らないオリジナルグッズを取り揃えたヒーリングミュージアムショップ。

チームナンジャが手掛けたフードテーマパーク

	施設名	場所	開業時期	店舗数	床面積	投資額	初年度 集客数	事業主体 母体施設
1	横濱カレーミュージアム	横浜市	2001年 1月26日	13店舗	約1,600㎡ (約484坪)	15億円	168万人 (実績)	(株)マタハリー PIA STATION
2	ラーメンスタジアム	福岡市	2001年 12月15日	9店舗	約1,600㎡ (約484坪)	3億円	172万人 (実績)	エフ・ジェイ都市開発(株) チャンネルシティ博多
3	池袋餃子スタジアム	豊島区	2002年 7月19日	24店舗	約2,475㎡ (約749坪)	4億円	218万人 (実績)	(株)ナムコ ナムコ・ナンジャタウン
4	なにわ食いしんぼ横丁	大阪市	2002年 7月20日	20店舗	約1,500㎡ (約456坪)	4億円	192万人 (実績)	大阪ウォーターフロント開発(株) 天保山マーケットプレース
5	アイスクリームシティ	豊島区	2003年 7月18日	9店舗	約660㎡ (約200坪)	3億円	254万人 (実績)	(株)ナムコ ナムコ・ナンジャタウン
6	浪花麺だらけ	大阪市	2003年 10月7日	11店舗	約1,270㎡ (約384坪)	未公表	303万人 (実績)	南海電気鉄道(株) なんばパークス
7	自由が丘スイーツフォレスト	目黒区	2003年 11月21日	12店舗	約1,413㎡ (約428坪)	未公表	230万人 (実績)	岡田不動産(株) ラ・クール自由が丘
8	明石ラーメン波止場	明石市	2003年 12月5日	8店舗	約1,200㎡ (約370坪)	未公表	300万人 (実績)	(株)マイカル マイカル明石
9	浪花餃子スタジアム	大阪市	2004年 2月20日	10店舗	約1,177㎡ (約356坪)	4億円	162万人 (実績)	(株)ナムコ ナムコシティ
10	津軽ラーメン街道	青森県	2004年 2月27日	6店舗	約886㎡ (約262坪)	2億円	120万人 (実績)	五所川原街づくり(株) エルムの街ショッピングセンター
11	東京シュークリーム畑	豊島区	2004年 7月23日	7店舗	約1,023㎡ (約310坪)	4億円	100万人 (見込)	(株)ナムコ ナムコ・ナンジャタウン
12	札幌ら～めん共和国	札幌市	2004年 10月1日	9店舗	約1,320㎡ (約400坪)	4億円	100万人 (見込)	札幌ターミナルビル(株) 札幌エスタ
13	桑名ら～めん街道	桑名市	2004年 11月26日	9店舗	約1,126㎡ (約341坪)	未公表	100万人 (見込)	(株)マイカル マイカル桑名
14	神戸スイーツハーバー	神戸市	2004年 12月3日	22店舗	約2,847㎡ (約863坪)	10億円	200万人 (見込)	(株)ジオ・アカマツ(運営管理) ビーズキス
15	東京パン屋ストリート	船橋市	2005年 2月24日	8店舗	約1,000㎡ (約300坪)	未公表	150万人 (見込)	三井不動産株式会社 TOKYO BAYららぽーと
16	名古屋麺屋横丁	名古屋 市	2005年 2月25日	7店舗	約1,006㎡ (約304坪)	未公表	120万人 (見込)	京楽産業(株)・京楽栄開発(株) サンシャイン栄
17	函館 湯の川温泉ら～めんブギ	函館市	2005年 6月3日	6店舗	約647㎡ (約197坪)	未公表	50万人 (見込)	(株)湯の川観光ホテル 湯の川観光ホテル

今後オープンするチームナンジャのプロデュース施設

	業態名 施設名	場所	開業時期	店舗数	床面積	投資額	初年度 集客数	事業主体 母体施設
1	ヒーリングパーク 「ららくの森」	豊島区	2005年 7月15日	8店舗	約693㎡ (約210坪)	2.3億	30万人 (見込)	(株)ナムコ ナムコ・ナンジャタウン
2	フードテーマパーク 「宇都宮餃子共和国」	宇都宮 市	2005年 7月30日	12店舗	約1,320㎡ (約400坪)	未公表	100万人 (見込)	(株)大日商事 Calmare(カルマーレ)宇都宮
3	デザートテーマカフェ 「福岡デザートフォレスト」	福岡市	2005年 8月2日	3ゾーン 500種類	約831㎡ (約251坪)	未公表	100万人 (見込)	(株)ナムコ ナムコ・ワンダーパーク・クワッ