

報道関係各位

日本初！“スーパー・セラピストの殿堂” ヒーリングパーク「りらくの森」 2005年7月15日(金) オープン

株式会社 ナムコ
社 長：石村 繁一
本 社：東京都大田区矢口2-4-21
資 本 金：27,369,117,031 円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、“スーパー・セラピスト(一流施術師)”を一堂に集結した、日本初のヒーリングパーク「りらくの森」を、東京・池袋の「ナムコ・ナンジャタウン」(サンシャインシティ内)の2階、693㎡(約210坪)に、2005年7月15日(金)オープンします。入場は無料(ナンジャタウンの入場には入園料が必要)です。初期投資は2億3千万円で、初年度入場者数30万人、初年度売上5億円を見込んでいます。

「りらくの森」は、心身のリフレッシュとリラクセーションを目的とした“ヒーリングセラピー”(癒し+施術)とも言える分野にスポットを当て、この世界で指導的立場にある“スーパー・セラピスト”(一流施術師)の店舗を一堂に集結すると共に、テーマパーク型のエンターテインメント演出を施すことにより、気軽に楽しみながら本物の癒し術「ヒーリングセラピー」が体験できる“ヒーリングパーク”です。

<施設空間>

ナンジャタウン 2 階にある「もののけ番外地」の一部を改装してシンボルキャラクターのフクロウ「りらく」が癒しの世界へと誘うファンタジックな“癒しの森”を演出し、日常から開放された安らぎのリラクセーション空間を創出します。

<施設構成>

プロアスリートの高い評価を受けてきたストレッチセラピーの達人・久永陽介氏をはじめ、“気”を送ることで「自養其生」を目指す中国推拿の達人・桑江直人氏や、タイ本国でも後進の指導にあたるタイ古式セラピーの達人・矢嶋啓二氏など、一流のセラピストによるセラピー(施術)が体験できるヒーリングセラピー店 7 店舗と、施術効果を高める全国各地の健康茶や珍しいヒーリンググッズを一堂に取り揃えたミュージアムショップ 1 店舗の計 8 店舗で構成します。また、ヒーリングの歴史と文化を展示する「ヒーリングミュージアム」や、セラピー体験前後の身体の変化が確認できる機器なども設置します。

店舗一覧

ジャンル	店 舗 名	ジャンル	店 舗 名
ストレッチセラピー	「RAKUZA」	インド式ヘッドセラピー	「DHORA VILLAS(ドホーラ ヴィラス)」
推拿(スイ)式セラピー	「南京気功 大推拿(ダイスイ)」	タイ古式セラピー	「ロイクロ」
台湾式リフレクソロジー	「烏来(ウライ)」	ゲルマニウム温浴	「ルルドの癒屋(ユヤ)」
リンパセラピー	「プレシャス フット」	ミュージアムショップ	「ヒーリングラボラトリー」



「りらくの森」イメージ

「りらくの森」は、全国各地のフードテーマパーク 17 施設を手掛け、そのすべてを成功させてきたナムコの企画設計集団「チームナンジャ」がプロデュースします。チームナンジャは、各種フードテーマパークの他、デザートテーマカフェ「福岡デザートフォレスト」(2005年8月2日オープン)や、今回のヒーリングパーク「りらくの森」など、新しいエンターテインメント施設を次々に提案しています。

ナムコはエンターテインメント企業として、ゲームという枠組みを超えて、テーマパーク、教育、福祉、環境といったあらゆる分野に“遊び”の要素を取り入れ挑戦してまいります。

「りらくの森」施設概要

- 【施設業態】 ヒーリングパーク
- 【施設名称】 りらくの森
- 【テーマ】 スーパー・セラピストの殿堂 ~Happiness in Healing~
- 【事業主体】 株式会社ナムコ
- 【開設時期】 2005年7月15日(金)
- 【施設面積】 693㎡(約210坪)
- 【施設構成】 ヒーリングセラピー店7店舗、ミュージアムショップ1店舗 計8店舗
- 【営業時間】 10:00~22:00
- 【入場料】 無料
- 【定休日】 年中無休
- 【総投資額】 2億3千万円
- 【入場者数】 30万人(初年度見込み)
- 【売上】 5億円(初年度見込み)
- 【プロデュース】 株式会社ナムコの企画設計集団「チームナンジャ」
- 【プロデュース協力】 江口皓士氏(株式会社リラク代表取締役)
- 【企画監修】 浅井隆彦氏(マッサージ教育研究所 所長)

「ナムコ・ナンジャタウン」パーク概要【7月15日(金)以降の新規概要】

- 【施設業態】 都市型テーマパーク
- 【キャッチフレーズ】 思い出とトキメキのテーマパーク
- 【施設名称】 ナムコ・ナンジャタウン
- 【事業主体】 株式会社ナムコ
- 【所在地】 東京都豊島区東池袋3 サンシャインシティ ワールドインポートマート1~3F
- 【オープン】 1996年7月6日(土)
- 【延床面積】 約12,000㎡(約3,636坪)
- 【基本テーマ】 エモーションナル・デジャビュ“原体験の既視感”
- 【メインキャラクター】 ナジャヴ・ナンジャ
- 【テーマタウン構成】 りらくの森(新街区・2005年7月15日オープン)
福袋餃子自慢商店街(「池袋餃子スタジアム」2002年7月19日オープン)
もののけ番外地
マカロニ広場(「東京シュークリーム畑」2004年7月23日オープン)
ナンダーバード(「アイスクリームシティ」2003年7月18日オープン)
ゴースト13番街
ナンジャコア
- 【施設構成】 アトラクション21施設
ヒーリングパーク1施設
「りらくの森」(ヒーリングセラピー店7店舗、ミュージアムショップ1店舗)
フードテーマパーク3施設
「池袋餃子スタジアム」(餃子専門店12区画23店舗、ミュージアムショップ1店舗)
「アイスクリームシティ」(アイスクリーム専門店8店舗、ミュージアムショップ1店舗)
「東京シュークリーム畑」(シュークリーム専門店6店舗、ミュージアムショップ1店舗)
飲食施設4店舗、物販施設3店舗
- 【営業時間】 10:00~22:00
- 【チケット料金】 入園料 大人 300円、子供 200円
ナンジャパスポート 大人 3,900円、子供 3,300円 1日フリーパス券
その他、ファミリーセットパスポート有り
- 【お客様お問合せ先】 03 - 5950 - 0765

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください

以上