

報道関係者各位

新球団・新球場を収録、往年の名選手も多数登場

# PS2 用野球ゲーム「ベースボールライブ 2005」を発売

株式会社 ナムコ

社 長：石村 繁一

本 社：東京都大田区矢口 2-1-21

資 本 金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、プレイステーション 2 用リアル野球ゲーム「ベースボールライブ 2005」を 2005 年 4 月 21 日(木)に発売します。『熱チュー！プロ野球』シリーズ同様フジテレビプロ野球中継とのコラボレーションも健在で、膨大かつ緻密なデータに基づいた選手の特徴や、細部まで作り込まれたビジュアルで再現されたナムコ野球ゲームの最新作です。

開幕前に誕生した新球団や新球場をリアルに再現し、収録した本作では、日本プロ野球界の再編といった“if”を楽しむことができる「ドリームリーグ」や、往年の名選手との対戦を楽しめる「タイムスリップ」などのモードを収録。好評だった投打の駆け引きも『熱チュー！プロ野球』シリーズ以上に戦略的になり、コンピュータとの対戦が一層熱くなりました。

また、登場する選手や演出には“リアルさ”をとことん追求。『熱チュー！プロ野球』シリーズを大幅に上回るモーションの追加で選手の躍動感を演出し、プロ野球中継を超えるカメラ視点や、選手から見た視点など、多彩なアングルでフィールドの雰囲気伝えます。



実況にはフジテレビの三宅正治アナウンサー・内田恭子アナウンサーを起用し、解説にはフジテレビプロ野球中継でお馴染みの大矢明彦氏、斎藤雅樹氏を起用。臨場感あふれる実況、的確な解説でお楽しみいただけます。

## 【ゲームモード紹介】

### 球界再編を味わえる「ドリームリーグ」

既存の 12 球団に登録された選手が全員シャッフルされ、新たに 12 球団を構成します。プレイヤーはその中から 1 チームを選択して本拠地を決め、試合、育成、経営を行いながら年間 60 試合のリーグ戦を戦います。また、選択した球団をあらかじめ登録されているオリジナル球団に変更することも可能で、その中にはファミリースタジアムで登場した「レイルウェイズ」や「フーズフーズ」など、ファミスタファンにはお馴染みの人気球団も登録されています。

### 夢の対戦が可能になった「タイムスリップ」

往年の名プレイヤーとミッション形式で対戦することができます。収録されている OB 選手は総勢 30 名で、プレイヤーがミッションをクリアすると対戦した OB 選手を獲得することができます。「ドリームリーグ」など他のモードで使用することができます。



ゲーム画面

### アレンジ

自分だけのオリジナル選手を作ることができます。最大 88 人まで収録が可能で「熱チュー！プロ野球 2004」で作成した選手も使用可能です。

### デンドウ

各モードで達成した輝かしい成績を豪華に演出し、再現することができるモードです。

### オープン

既存の 12 球団、もしくは自分でアレンジしたオリジナルチームや「ドリームリーグ」で育てたチームで、コンピュータと 1 試合だけ対戦します。イニング数の設定や、エラーの有無など、細かい設定をすることができます。

**トーナメント**

好きな球団を選んで1~12人でトーナメント戦を行います。

**熱チュー！劇場**

実在の選手、OB選手、「アスナロ」で作成した選手を育成するモードです。ひとりの野球選手になりきり、打撃・投球だけでなく、任意で守備・走塁の全てのシチュエーションを操作して、チームの一員となりペナントを戦い、勝利を目指します。また、チーム内でのポジションを争う「ポジションウォーズ」システムを採用することにより、チーム内でのレギュラー争いといった要素を取り入れました。

**ペナント**

好みの球団を選んでペナントレースを戦いながら日本一を目指します。試合数を140試合に設定した場合のみ5シーズンの継続プレイが楽しめます。また、リーグは試合数が135試合となり、3位までに入ればプレーオフに進出できます。今シーズンから採用された「セバ交流戦」も収録しています。

**アスナロ**

投球か打撃のみのオリジナル選手を作成して1シーズンの中で与えられたミッションをクリアし、獲得したポイントで選手を強化、育成します。

**トレーニング**

打撃練習・守備練習・投球練習を行い、基本的な操作方法を覚えます。

**ハイライト**

フジテレビ内田恭子アナウンサーの実況で試合のハイライトシーンを見ることができるモードです。

**【特 徴】****パワーアップした投打の駆け引き**

2004年の最新データから選手のプレイスタイルや思考を反映させました。中でも試合の采配には監督の個性やチーム事情を反映させることでチームカラーをより明確にし、打者の思考では「送りバント」「盗塁」「ヒットエンドラン」などの作戦を的確に実行するなど、1点を取ることにこだわった野球を実践します。

**プロ野球中継を超える多彩な演出**

ユニフォームの汚れや、審判へのクレームなどの細かな仕草までも再現。また、ベンチからの視点や、野手・走者からの視点など、プロ野球中継では決して味わうことのできないアングルからの視点を取り入れることによりさらなる臨場感を演出します。

ナムコは、今後も各種のオリジナル・エンターテインメントコンテンツを開発し、新しい遊びの世界を提案します。

**【製品概要】**

製品名	ベースボールライブ 2005	対象年齢	
発売日	2005年4月21日(木)		
対応機種	プレイステーション2		
ジャンル	野球ゲーム		
価格	6,800円(税別) 7,140円(税込み)	販売目標数	30万本
著作権表記	(C)FUJI TELEVISION (C) B S F U J I (C)2005 NAMCO LTD. (社)日本野球機構承認 フランチャイズ13球場公認 NPB B I Sプロ野球公式記録使用 ABF/J P B O C ゲーム内で再現された球場内看板は、2004年プロ野球ペナントシーズン中のデータを基に制作しています。		

プレスリリースの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をして頂けますようお願いいたします。

以上