

報道関係者各位

GC・PS2・Xbox それぞれに、超有名ゲストキャラクターが参戦！

ナムコ、家庭用ソフト「ソウルキャリバー」を 3 機種向けに同時発売

株式会社 ナムコ

社 長：高木 九四郎

本 社：東京都大田区矢口2-1-21

資本金：27,369,117,031円

株式会社ナムコは、武器格闘ゲーム『ソウル』シリーズの最新作「ソウルキャリバー」を、ニンテンドーゲームキューブ(以下 GC)・プレイステーション 2(以下 PS2)・Xbox の家庭用ゲーム 3 機種向けに、2003 年 3 月 27 日(木)に同時発売します。前作から 4 年、『ソウル』シリーズの特徴である、ビジュアルの美麗さやキャラクターの流れるようなモーション、『格闘』を追究した緊張感溢れるゲームシステムは、ナムコの技術の粋を結集し更なる進化を遂げました。ゲームモードにおいても、業務用で人気の“アーケード”はもちろん、家庭用ならではのじっくり楽しめるモードを多数収録しました。

また、今作の 3 機種同時発売にあたり、各プラットフォームごとに豪華ゲストキャラクターを用意しました。様々なキャラクターとのコラボレーションにより一層充実した「ソウルキャリバー」の世界をお楽しみいただけます。

■各プラットフォームにゲストキャラクターを導入**・GC 版ゲストキャラクター「リンク」(右図)**

[武器: マスターソード / 盾: ハイリアの盾]

任天堂株式会社(本社: 京都、代表取締役社長: 岩田 聡)とのコラボレーションにより、なんと、任天堂の人気ロールプレイングゲーム『ゼルダの伝説』シリーズから、主人公「リンク」が登場します。今度はどんな冒険を繰り広げるのか注目です。

**・PS2 版ゲストキャラクター「三島 平八」(左図)**

[武器: 己の肉体]

ナムコの人気格闘ゲーム『鉄拳』シリーズを代表して、「三島 平八」が登場します。徒手空拳で戦う『鉄拳』ワールドからの参戦なだけに、『ソウル』ワールドにも素手で挑戦します。

・Xbox 版ゲストキャラクター「スポーン」(右図)

[武器: アゴニー]

全米人気 NO.1 のコミック「スポーン」(作者: トッド・マクファーレン)より、主人公の『スポーン』が登場します。日本においても、アニメ・フィギュア・映画においておなじみの人気キャラクターです。



その他にも 3 機種共通のキャラクターとして、米国の人気コミック「スポーン」の作者トッド・マクファーレン氏が手がける「ソウルキャリバー」のための書き下ろしキャラクター「ネクリッド」をはじめとする、家庭用オリジナルキャラクターを多数収録しています。

■充実したモード

業務用で人気の“アーケード”モードのみならず、“VS”、“タイムアタック”、“サバイバル”、“チームバトル”、“プラクティス”、“ウェポンマスター”など家庭用ならではのモードを多数収録しました。その 1 つ “ウェポンマスター”モードでは、世界を冒険しながらミッションをクリアし、様々な武器を収集することが可能です。武器は総数で 200 種類を超え、収集した武器はミュージアムで総覧できる上、他のモードでも使用することができます。

【『ソウル』シリーズとは】

様々な武器を用いる多彩なキャラクターを操る格闘ゲームとして、1996 年 12 月に PS 版「ソウルエッジ」を発売。迫力のグラフィックと多彩なキャラクターが繰り広げる壮大なストーリーで人気を集め、“武器格闘”という新しいジャンルを確立しました。

米国計算機学会 (A C M : The Association for Computing Machinery) 主催の CG の祭典「SIGGRAPH (シーグラフ)」では、1997 年に海外版「ソウルエッジ」のオープニングムービー「SOUL BLADE/PS 版オープニングムービー」が入賞するほか、翌年の 1998 年には、財団法人マルチメディアコンテンツ振興協会主催の「マルチメディアグランプリ」の CG 部門にてエンターテインメント賞の受賞や、「文化庁メディア芸術祭」のデジタルアート ノンインタラクティブ部門の大賞を受賞など、映像の分野においても高い評価をいただきました。

1999 年 8 月には続編としてドリームキャスト版「ソウルキャリバー」を発売し、全世界においてシリーズトータルで約 300 万本を販売する人気シリーズです。

【製品概要】



製品名	ソウルキャリバー
ジャンル	武器格闘ゲーム
対応機種	ニンテンドーゲームキューブ、プレイステーション 2、Xbox
発売日	2003 年 3 月 27 日 (木) 3 機種同時発売 国内です。
価格	各 6,800 円 (税別)
販売目標数	200 万本 (3 機種ワールドワイド)
GC 版 著作権表記	(C)1995 1998 2002 2003 NAMCO LTD. The Legend of Zelda : (C) 1986 - 2003 Nintendo The Character named “Necrid” is created and designed by NAMCO as the derivative work of the Illustration drawn by Todd McFarlane Productions, Inc. The Character: (C) 2003 by Namco Limited. All rights reserved. Illustration: (C) 2003 by Todd McFarlane Productions, Inc. All rights reserved.
PS2 版 著作権表記	(C)1995 1998 2002 2003 NAMCO LTD. The Character named “Necrid” is created and designed by NAMCO as the derivative work of the Illustration drawn by Todd McFarlane Productions, Inc. The Character: (C) 2003 by Namco Limited. All rights reserved. Illustration: (C) 2003 by Todd McFarlane Productions, Inc. All rights reserved.
Xbox 版 著作権表記	(C)1995 1998 2002 2003 NAMCO LTD. Spawn(R), and its logo are registered trademarks of Todd McFarlane Productions, Inc. The Spawn character is (C)1992 Todd McFarlane Productions, Inc. All rights reserved. The Character named “Necrid” is created and designed by NAMCO as the derivative work of the Illustration drawn by Todd McFarlane Productions, Inc. The Character: (C) 2003 by Namco Limited. All rights reserved. Illustration: (C) 2003 by Todd McFarlane Productions, Inc. All rights reserved.
その他	記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以上