

今回はお得情報だドン。

この夏、アーケード用「太鼓の達人8」をプレイすると、抽選でステキなプレゼントがもらえるキャンペーンを開催中なんだドン！ドンドンたいてドンドンもらっちゃおうなドン！

それから、ウェブサイト「ナムコ・ドンダーページ」のアドレスが変わったドン。今後ともよろしくだドン！

<http://www.bandainamcogames.co.jp/donderpage/>



応募方法

※携帯電話からの応募のみになります。

1

『太鼓の達人8』のゲーム終了後に太鼓のふちを叩くと、バーコードとパスワードが表示されます。

2

バーコード対応機種の場合

バーコードを携帯電話で読み取って『太鼓道場』にアクセスすると、キャンペーン用のポイントが1ポイント加算されます。



3

ポイントを貯めてプレゼントに応募しよう！

◇応募期間◇

2006年6月15日

2006年8月14日

◇第1回メ切◇

2006年7月14日

◇第2回メ切◇

2006年8月14日

2

バーコードに対応していない機種の場合

ケータイサイト『太鼓道場』にアクセスして下さい。



tt8@docomo.ne.jp

空メールをこのアドレスに送るとURLが送られてきます！

<http://taiko-dojo.net>

このURLに直接アクセスしてもOK！

サイトでパスワードを入力すると、キャンペーン用のポイントが1ポイント加算されます。(パスワードをメモしておいて、あとで入力してもOK)

プレゼントはこちら！



ポイントを登録すると、もれなくオリジナル待ち受け画面がもらえるよ！



※実際の賞品は写真と異なる場合があります。

海コース (3ポイント)



バッグと
シートの色は
2色！

ビーチセット (500名様)

※色はお選び頂くことはできません。
予めご了承ください。

山コース (3ポイント)



ピクニックセット (500名様)

達人コース (5ポイント)



特製パチ (40名様)

※実際のゲームプレイには使用できません。

和太鼓コース (25ポイント)



特製和太鼓 (2名様)

ご注意

- ・本キャンペーンは「太鼓道場」対応の携帯電話以外からの応募は受け付けておりません。
- ・1回のプレイにつき1ポイント登録できます。
- ・同じバーコード及びパスワードは1回しか登録できません。
- ・バーコードおよびパスワードは携帯サイト「太鼓道場」登録用のものと共通です。
- ・「太鼓道場」ご利用の方は、キャンペーンの登録と同時に「太鼓道場」へのスコア登録もできます。
- ・当選の発表はメールにてお知らせ致します。
- ・機種により本キャンペーンに応募できない場合がございます。
- ・サーバーメンテナンス等により、一時的にサービスを停止する場合がございます。
- ・ご利用いただく環境により、バーコードが正常に読み取り、送信できない場合があります。
- ・携帯電話の通話料はお客様のご負担となります。
- ・締切の当日はアクセスが集中し、つながりにくくなりますので、お早めにお申し込みください。
- ・賞品の発送は日本国内のみとなります。
- ・ご応募の際にいただくメールアドレスと当選した際にご連絡いただく個人情報は、賞品の抽選・発送に利用させていただきます。
- ・キャンペーン応募期間外に取得したパスワードでもポイントを貯めることができます。ただし、すでに太鼓道場で登録済みのパスワードは使用できません。
- ・「太鼓の達人7」のパスワードは使用できません。

お問い合わせ先

太鼓の達人8キャンペーン事務局

03-3599-0380 (受付時間 10:00~18:00)

メールアドレス support@taiko-m.com



「クレイアニメ 太鼓の達人」 DVD好評発売中！

2005年4月からCS「キッズステーション」にて大好評放送中の「クレイアニメ 太鼓の達人」がDVDになったドン！粘土(クレイ)ならではの質感を味わって欲しいドン！なお、各巻に特典映像満載だドン！

- クレイアニメ太鼓の達人 あつまれの巻
(収録内容：第1話～第7話 品番：BIBA-6561)
- クレイアニメ太鼓の達人 わいわいの巻
(収録内容：第8話～第13話 品番：BIBA-6562)
- クレイアニメ太鼓の達人 とびっきりの巻
(収録内容：第14話～第20話 品番：BIBA-6563)
- クレイアニメ太鼓の達人 ハッピーの巻
(収録内容：第21話～第26話 品番：BIBA-6564)

■発売元：日活株式会社
■販売元：ハビネット・ピクチャーズ
■価格：各2,940円(税込)
■仕様：カラー/片面1層/1枚組

©NBGI/「クレイアニメ 太鼓の達人」製作委員会